

Définition des fondamentaux

version finale

Genève, le 23 août 2023

Mission (raison d'être)

Nous assurons la promotion de la formation professionnelle et du développement des compétences tout au long de la vie, à travers l'organisation d'événements qui valorisent les métiers.

Nous mobilisons partenaires et ressources pour présenter les gestes et les aptitudes professionnelles de manière attractive auprès de tous les publics concernés par la formation, l'insertion et l'emploi, afin de les stimuler, d'éveiller leur curiosité et de les accompagner dans leurs choix.

Valeurs

Nos valeurs sont les suivantes :

L'Ouverture

Axés sur l'avenir, la créativité et l'innovation, nous sollicitons et partageons les idées originales et inspirantes afin de sensibiliser et d'apporter des réponses aux évolutions de la société et du monde du travail.

Le Respect

Soucieux d'équité, sensibles à une bonne collaboration et à une confiance réciproque, nous considérons toutes les parties prenantes et chaque individu ou communauté dans leur diversité. Nous nous inscrivons pleinement dans les objectifs du développement durable.

Le Service

Nous nous mobilisons avec engagement, bienveillance, passion et humilité, pour accomplir notre mission au bénéfice de la collectivité.

Vision

Acteurs de terrain, nous nous engageons dans une association à but non lucratif, d'intérêt public, agile et visible, à l'échelle du Grand Genève.

Nous voulons renforcer l'engagement tripartite, sécuriser nos ressources financières comme nos partenariats et intégrer nos principales parties prenantes dans nos projets et réalisations (jeunes, enseignants, adultes, administrations publiques, entreprises, associations professionnelles et syndicales).

Par nos actions, nous contribuons au développement de l'offre de formation, notamment l'apprentissage en entreprise, et l'acquisition de compétences tout au long de la vie.

Stratégie

Produits et services

L'association organise toutes les manifestations ou événements susceptibles de lui permettre d'atteindre ses buts (sa mission). En particulier, elle met sur pied une exposition d'envergure qui présente de façon concrète un maximum de métiers et de formations, à un rythme qui permette de répondre aux besoins des différents publics cibles (tous les deux ou trois ans).

Expérience clients

Les manifestations sont préparées en amont avec leurs principales parties prenantes, elles favorisent l'interactivité, les échanges, les nouvelles technologies, la découverte et l'intégration.

Stratégie

Organisation

L'association privilégie une organisation agile et s'appuie sur des mandataires pour sa gestion et la mise en œuvre opérationnelle de ses manifestations ou événements.

Gestion & Marketing, Communication

L'association vit principalement de subventions, de dons, et de soutiens financiers ou en nature (sponsoring et mécénat), issus des collectivités publiques, des entreprises ou des associations qui les représentent.

Elle développe une image positive dans la durée, vivante et actuelle, répondant aux attentes de ses publics cibles.



**Un grand merci pour
votre engagement en faveur de la
formation professionnelle !**