

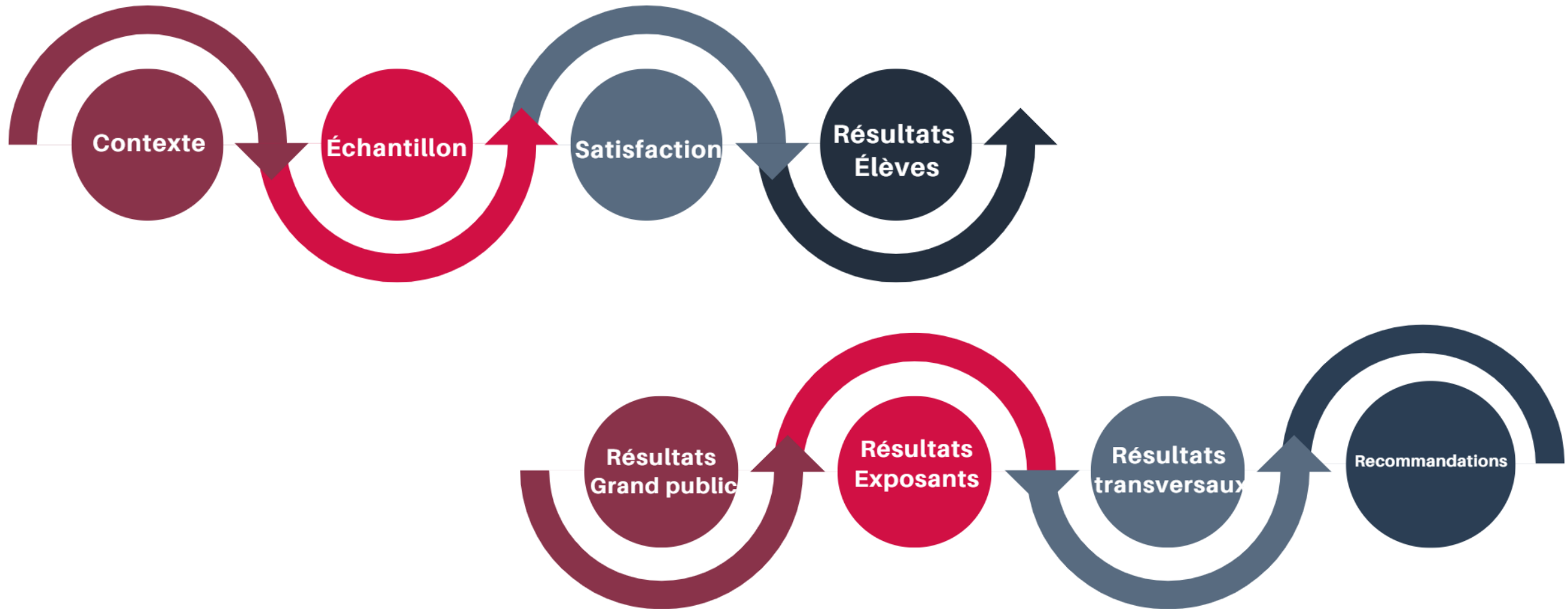
PRÉSENTATION DES RÉSULTATS

CITÉ-MÉTIER.S.CH - L'EXPO 2022

27 janvier
2023

cité-métiers.ch  **l'expo** 22 au 27 NOVEMBRE 2022
un avenir   ton image         

PLAN DE LA PRÉSENTATION



1. CONTEXTE

Évaluation de la cité-métiers.ch, l'expo –
édition 2022

Remise du rapport et présentation
des résultats principaux

Trois groupes cibles : élèves, Grand
public et exposants

Analyse des données et rédaction
du rapport en deux parties

Elaboration de trois questionnaires
distincts

Collecte des données lors de l'expo
auprès des trois groupes cibles

Recrutement et formation d'enquêteurs
étudiants de la HEG-Genève



2. ÉCHANTILLON

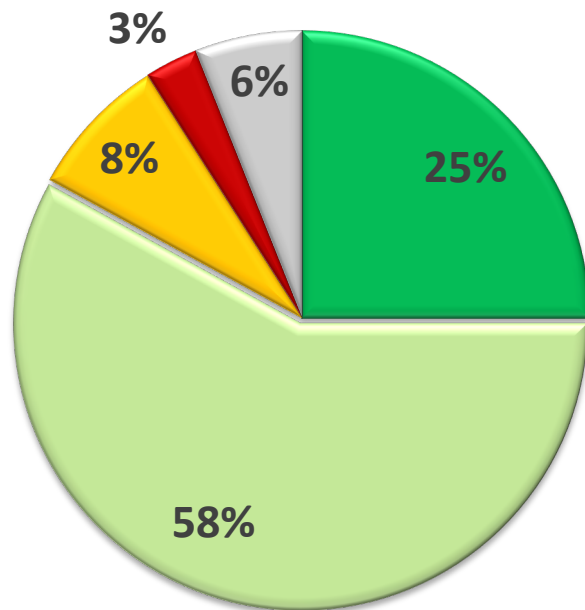


	Cité-métiers.ch, l'expo 2022	Cité-métiers.ch, l'expo 2018	Cité-métiers.ch, l'expo 2015	Cité-métiers.ch, l'expo 2012
ÉLÈVES	478	438	406	426
GRAND PUBLIC	264	254	217	252
EXPOSANTS	70 (sur 87 exposants éligibles)	76	55	54

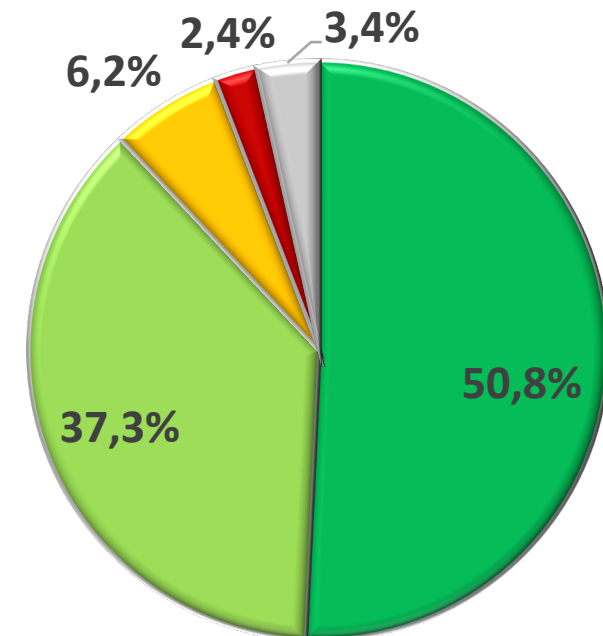
3. SATISFACTION - ÉLÈVES

L'expo a-t-elle répondu à vos attentes ?

2018



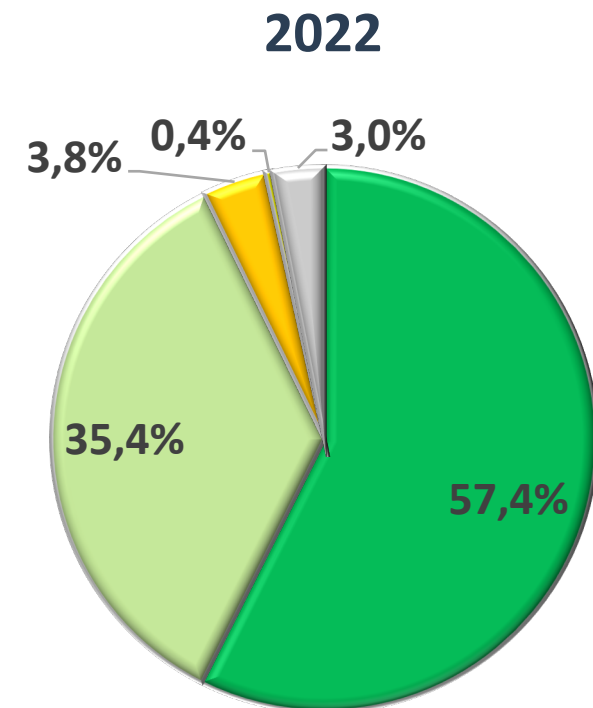
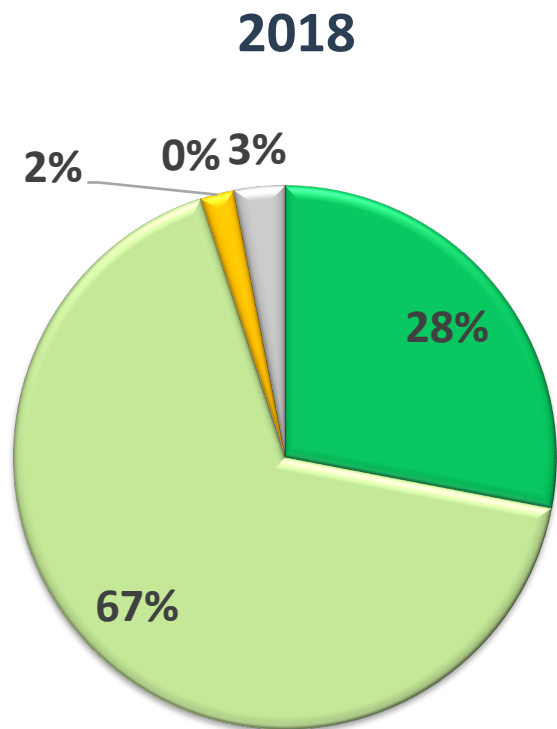
2022



■ Oui, tout à fait ■ Plutôt oui ■ Plutôt non ■ Non, pas du tout ■ Je ne sais pas

3. SATISFACTION - GRAND PUBLIC

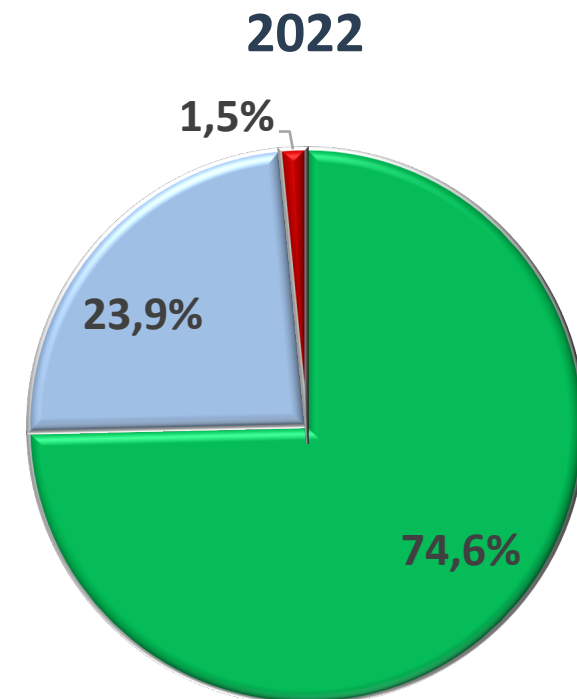
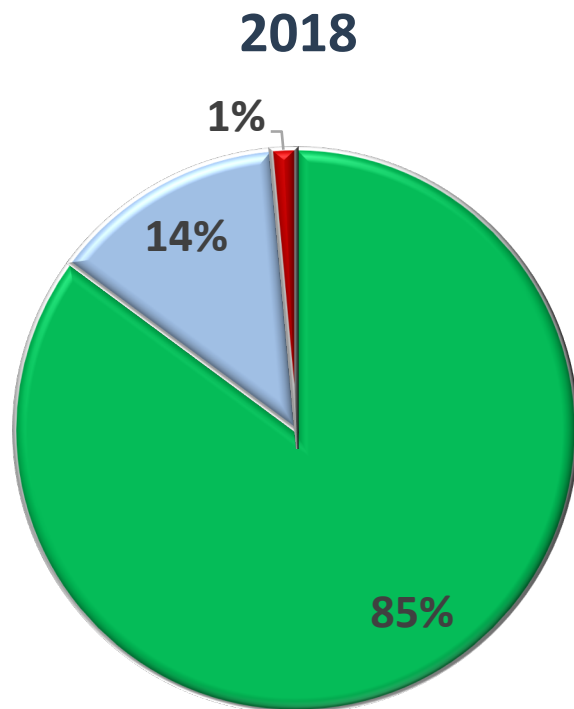
L'expo a-t-elle répondu à vos attentes ?



■ Oui, tout à fait ■ Plutôt oui ■ Plutôt non ■ Non, pas du tout ■ Je ne sais pas

3. SATISFACTION - EXPOSANTS

Seriez-vous disposé à participer à la prochaine édition de l'expo ?



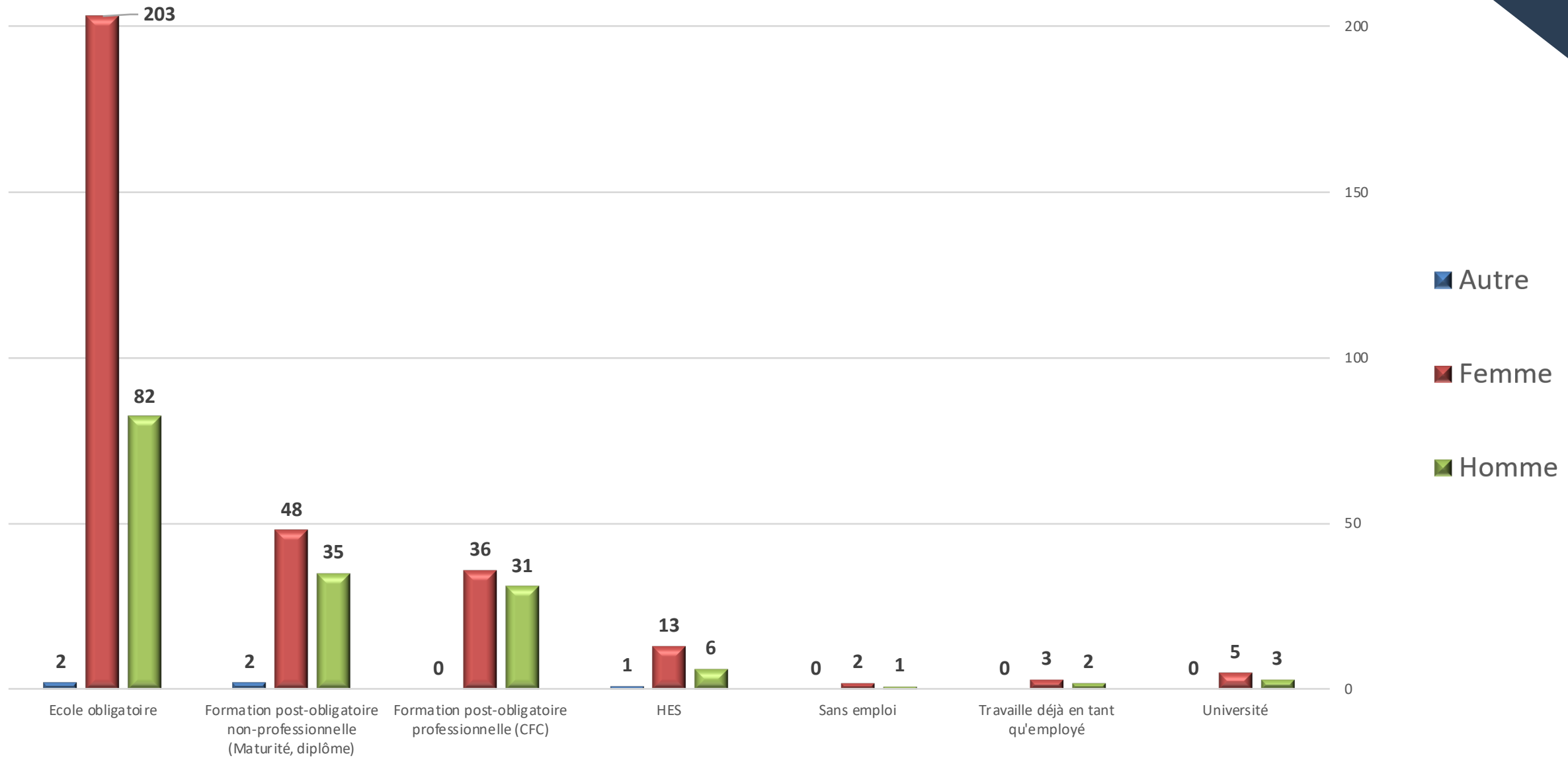
■ Oui ■ Incertain ■ Non

4. RÉSULTATS

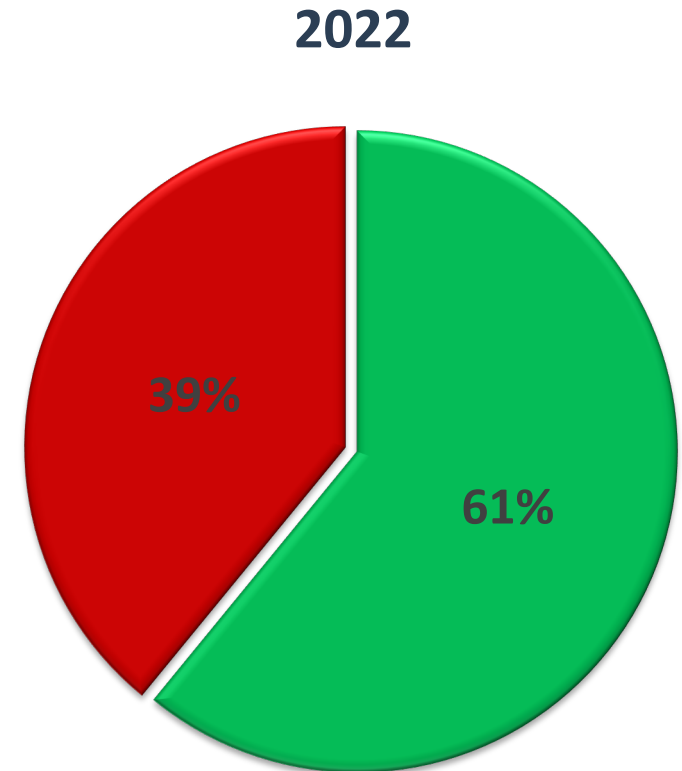
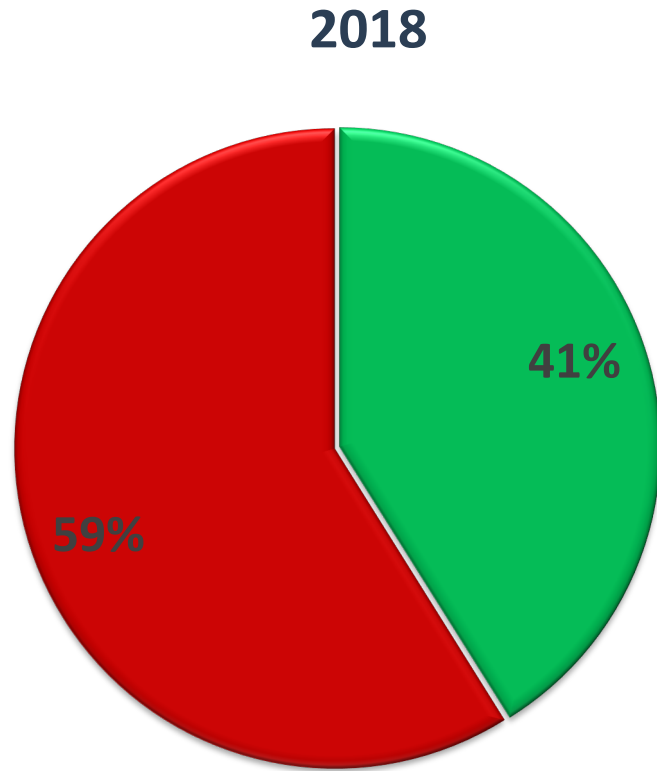
ÉLÈVES



■ Formation actuelle et genre des élèves (en effectifs)



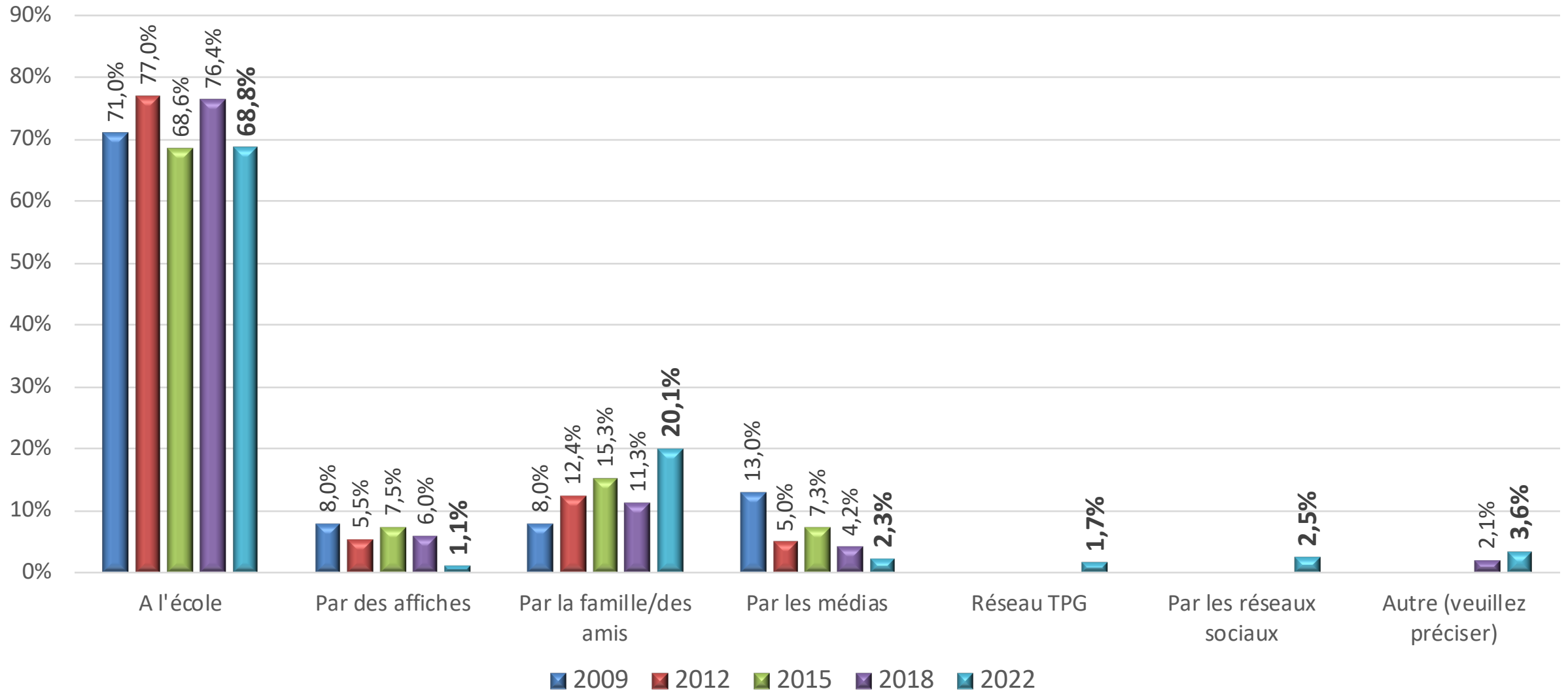
- *Est-ce la première fois que vous visitez l'expo ?*



■ Oui

■ Non

■ *Comment avez-vous entendu parler de l'expo ? (Source principale, 1 seule réponse possible)*

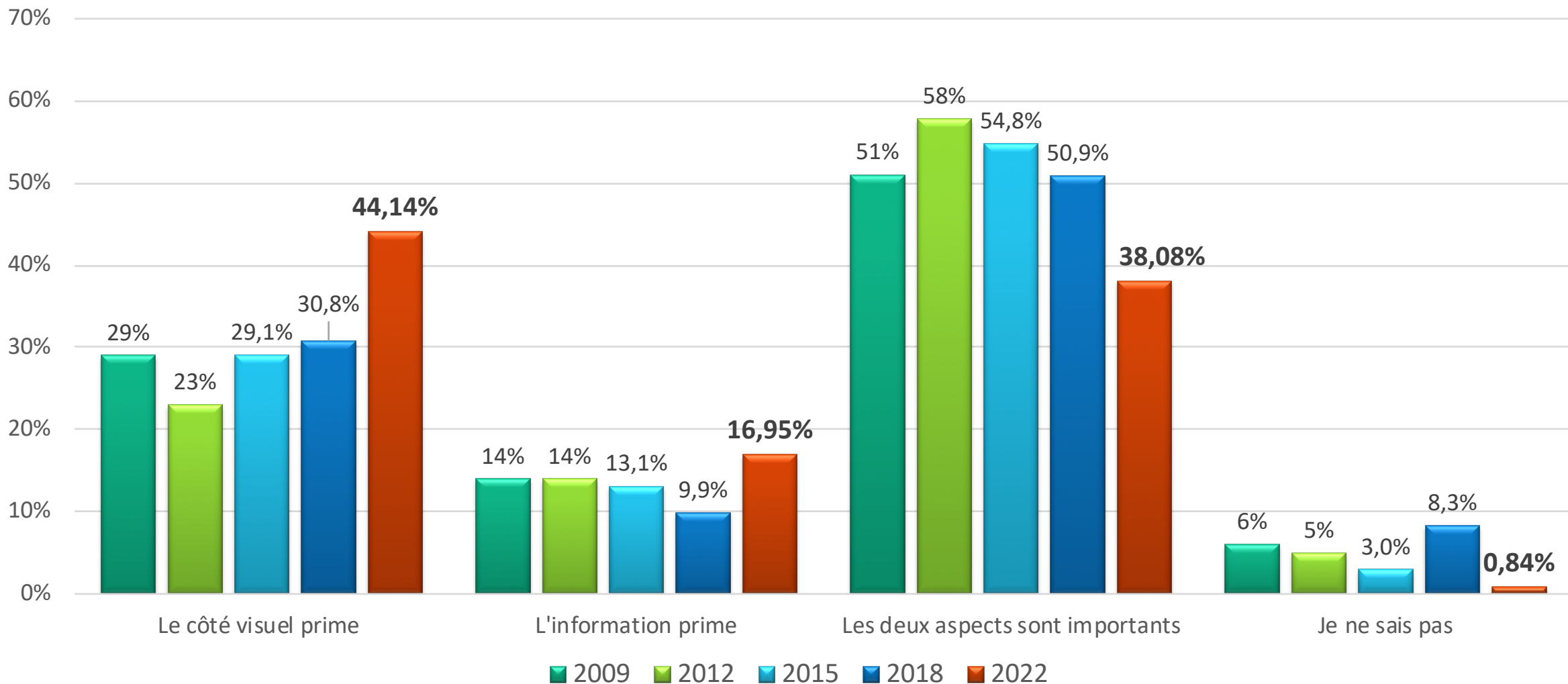


- [illegible]

1. Police
2. HUG à **égalité avec** Santé
3. HES-SO à **égalité avec** Université
4. Armée
5. Commerce
6. Arts appliqués
7. Horlogerie
8. HES-SO à **égalité avec** Informatique
9. HES-SO à **égalité avec** Agriculture
10. Construction

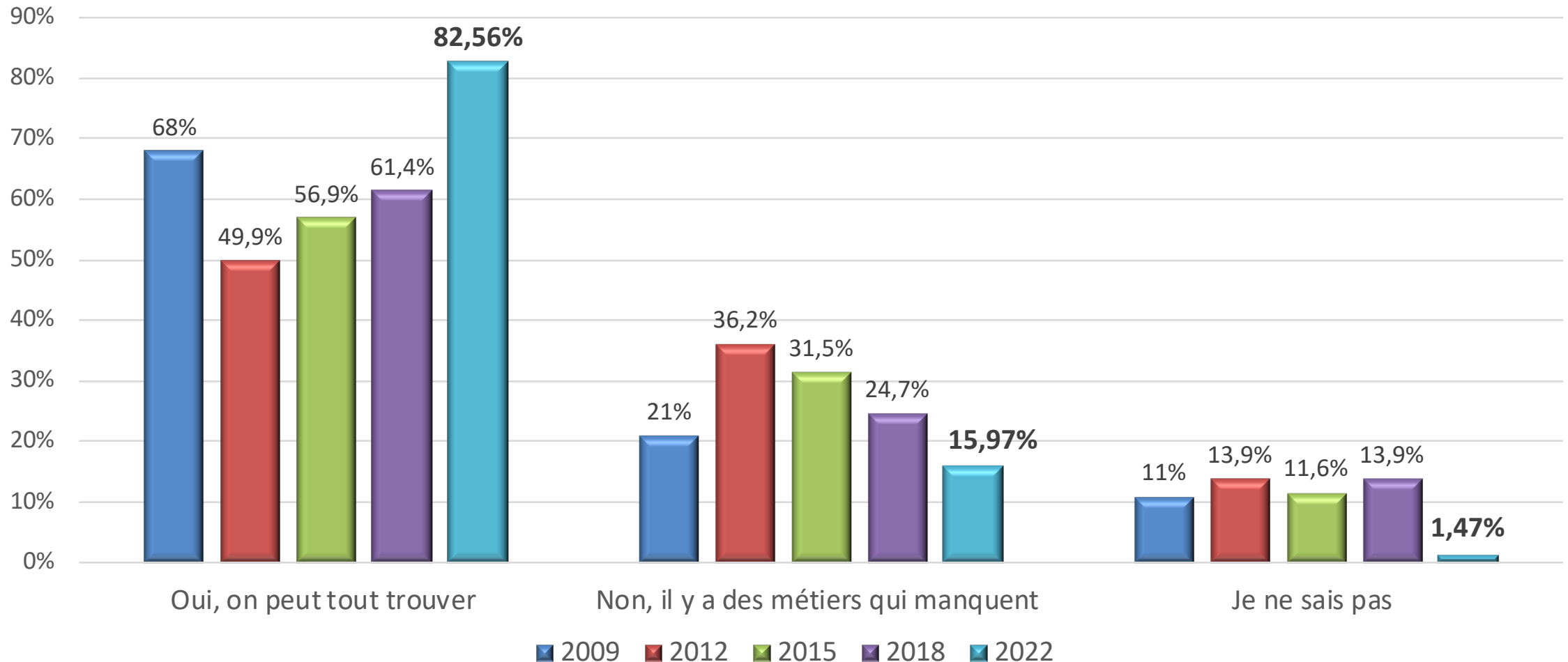
■ En général, vous êtes plutôt attiré par l'aspect visuel ou par l'information ?

(1 seule réponse possible)



■ *Trouvez-vous que l'expo propose une grande palette de métiers ?*

(1 seule réponse possible)



- *Quels sont les métiers qui manquent à l'expo cette année ?*

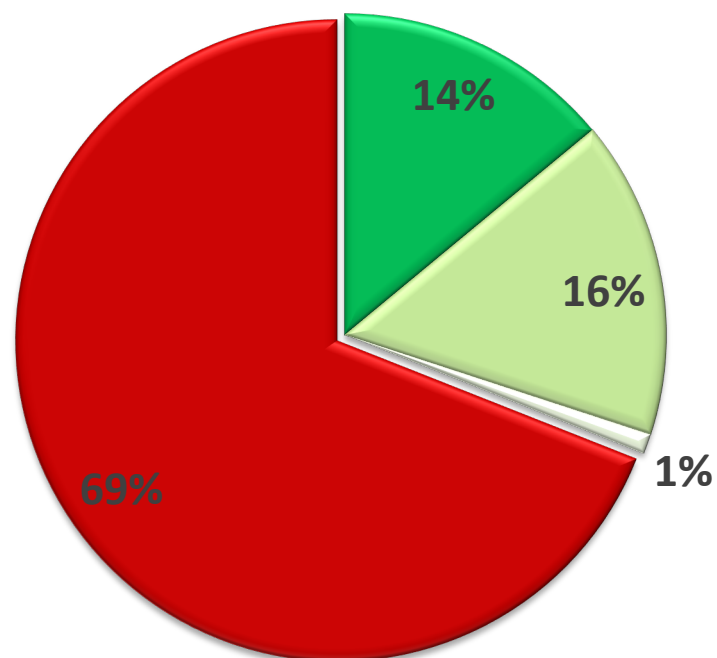


Liste des 10 métiers les plus cités en 2022

1. Pompier
2. Droit à égalité avec Vétérinaire à égalité avec Sport
5. Marketing à égalité avec Enseignant
7. Tatoueur à égalité avec Immobilier à égalité avec Ingénieur à égalité avec Psychologie

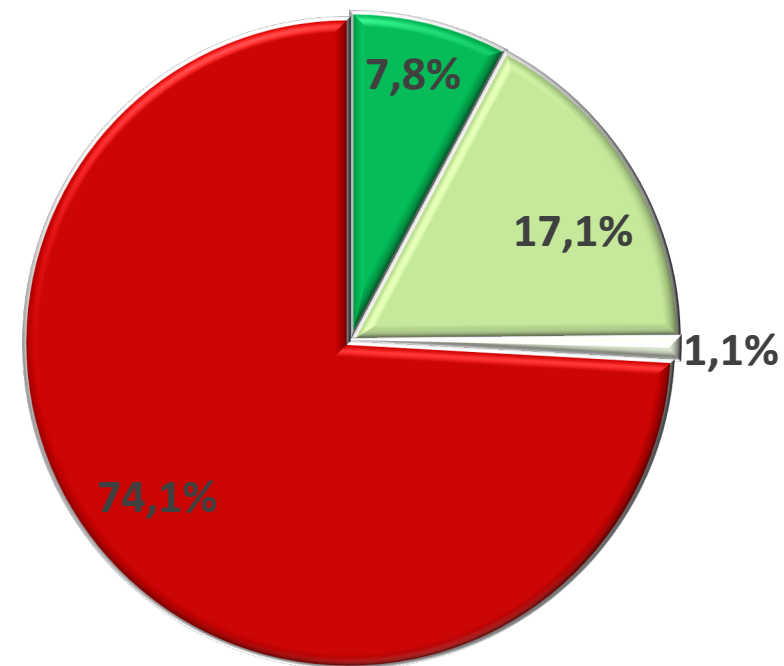
- Avez-vous rempli le « guide de la visiteuse et du visiteur » ?

2018



- Avez-vous utilisé les outils de préparation mis à disposition par la cité-métiers.ch (journal de bord et/ou questionnaire d'intérêt) ?

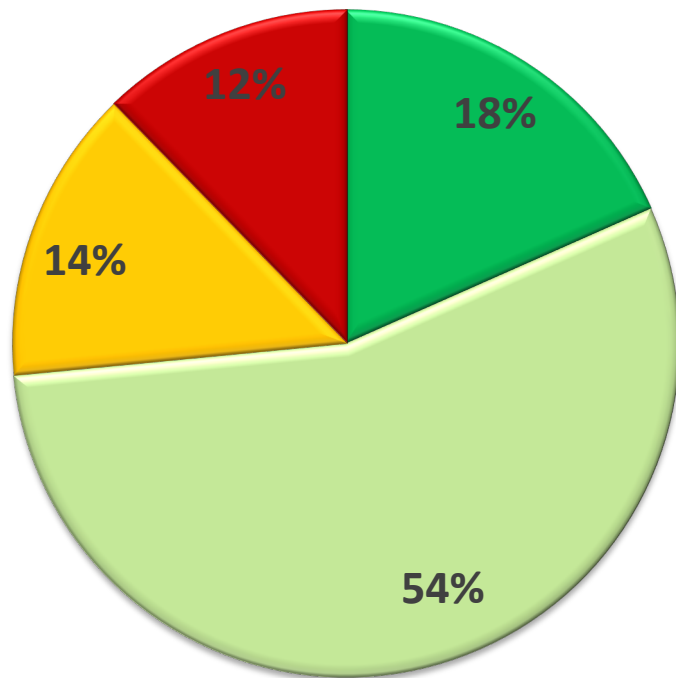
2022



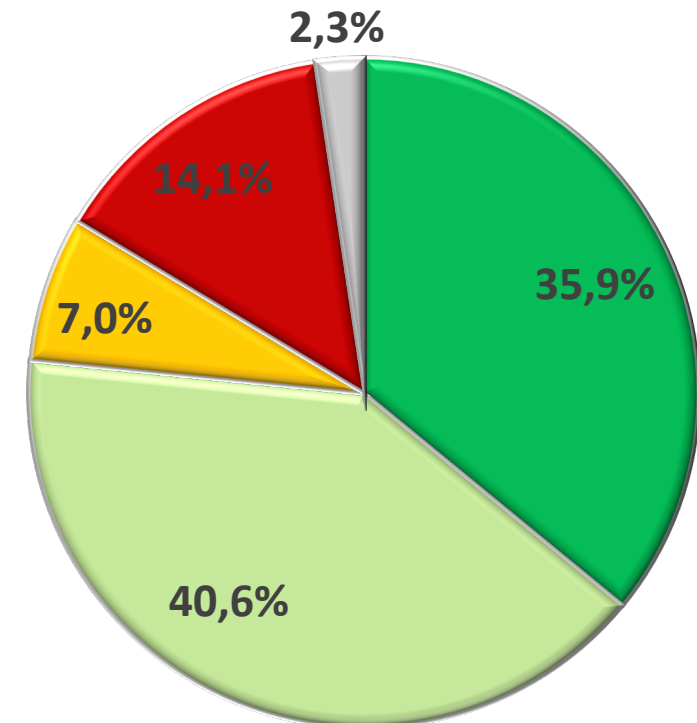
 Oui, tout seul  Oui, avec votre enseignant  Oui, avec vos parents  Non

- *Ces outils vous ont-ils aidé à préparer votre visite ?*

2018

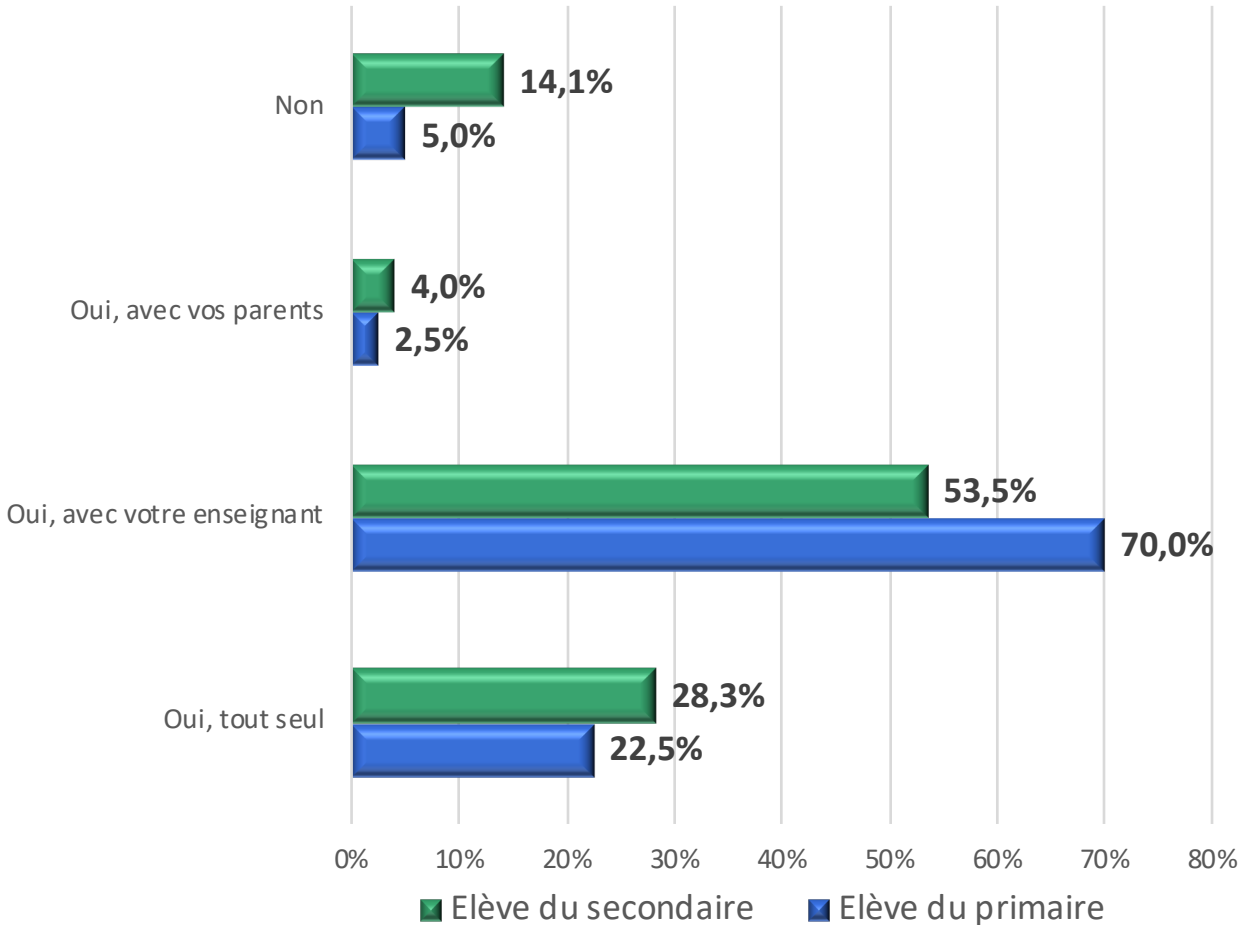


2022

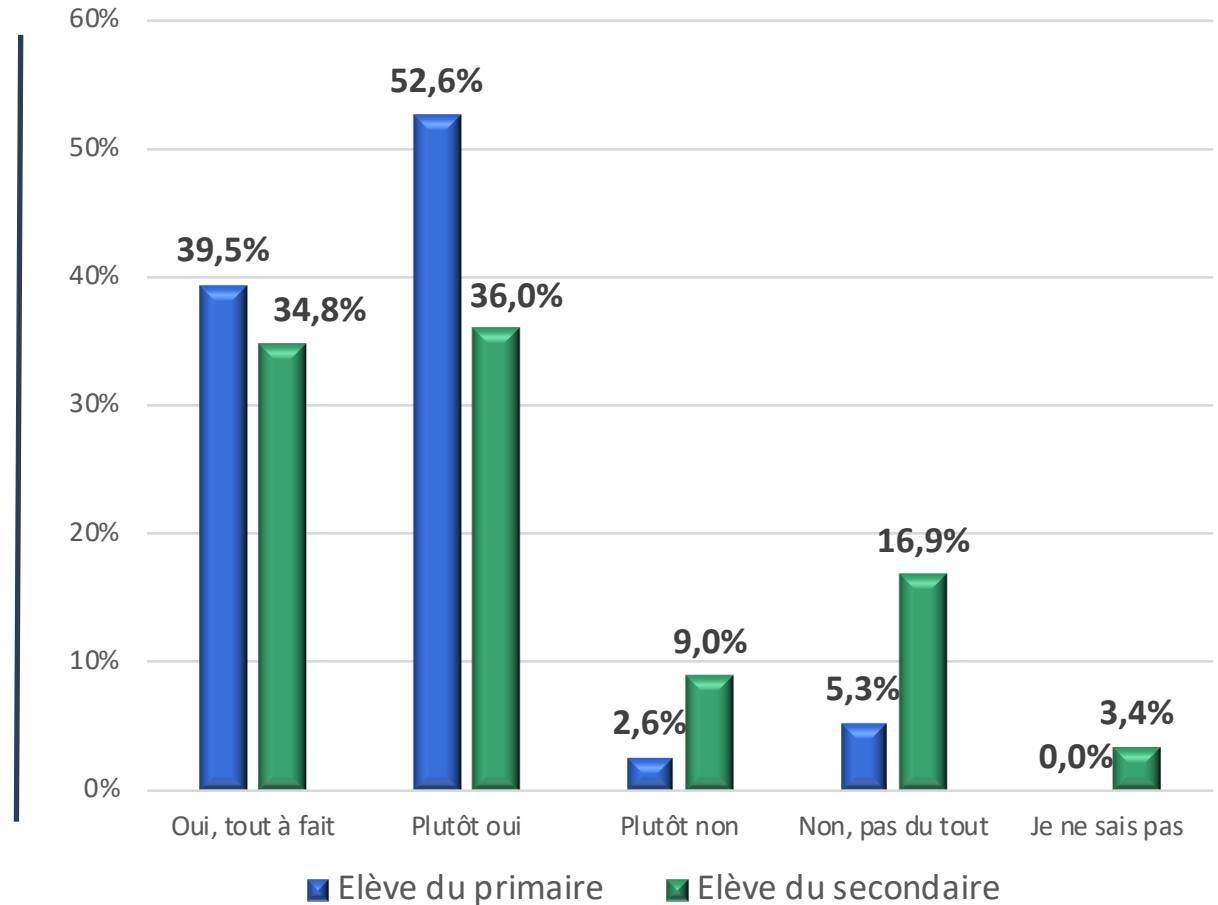


■ Oui, tout à fait ■ Plutôt oui ■ Plutôt non ■ Non, pas du tout ■ Je ne sais pas

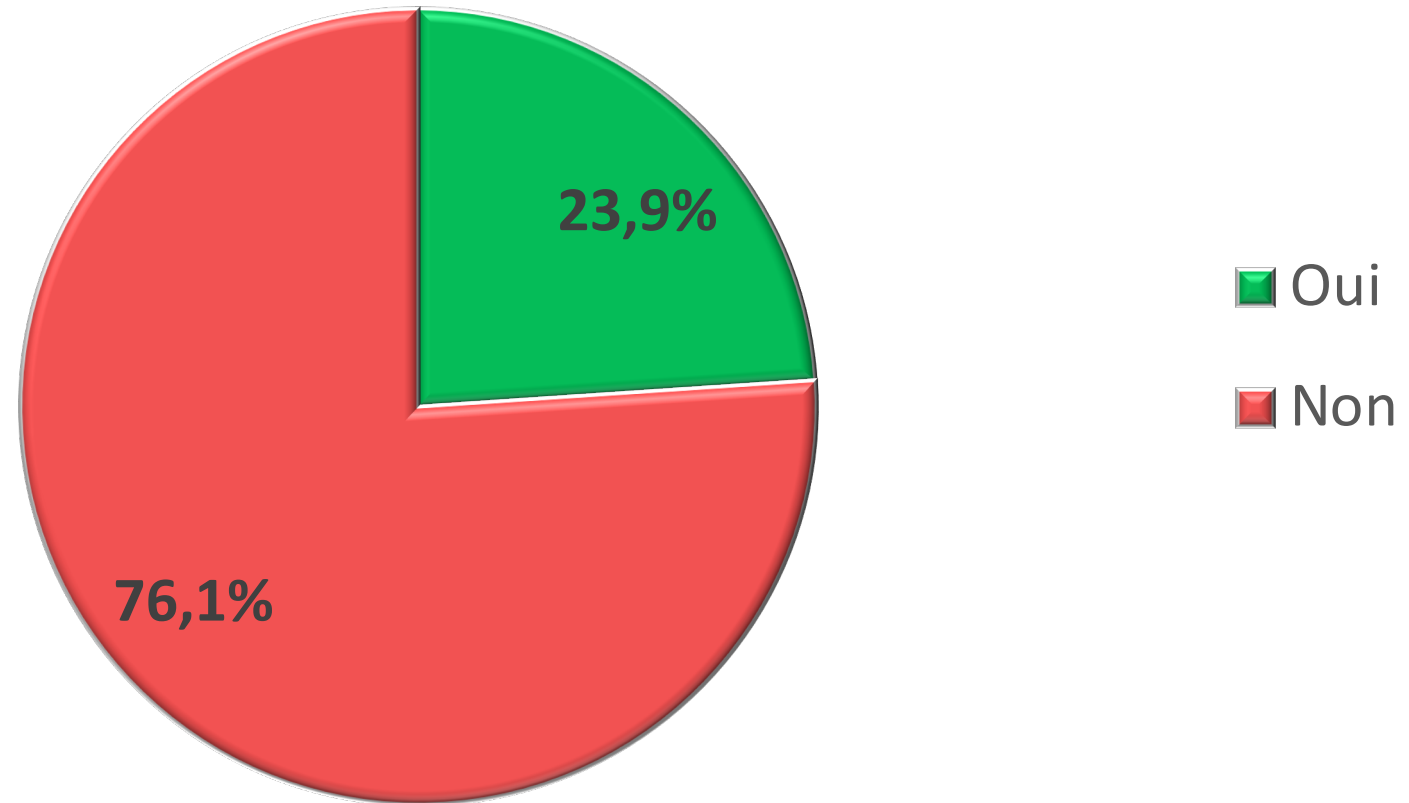
- *Incidence du profil d'élèves sur l'utilisation des outils de préparation mis à disposition par la cité-métiers.ch (journal de bord et/ou questionnaire d'intérêt)*



- *Incidence du profil d'élèves sur l'utilité des outils pour les aider à préparer la visite*

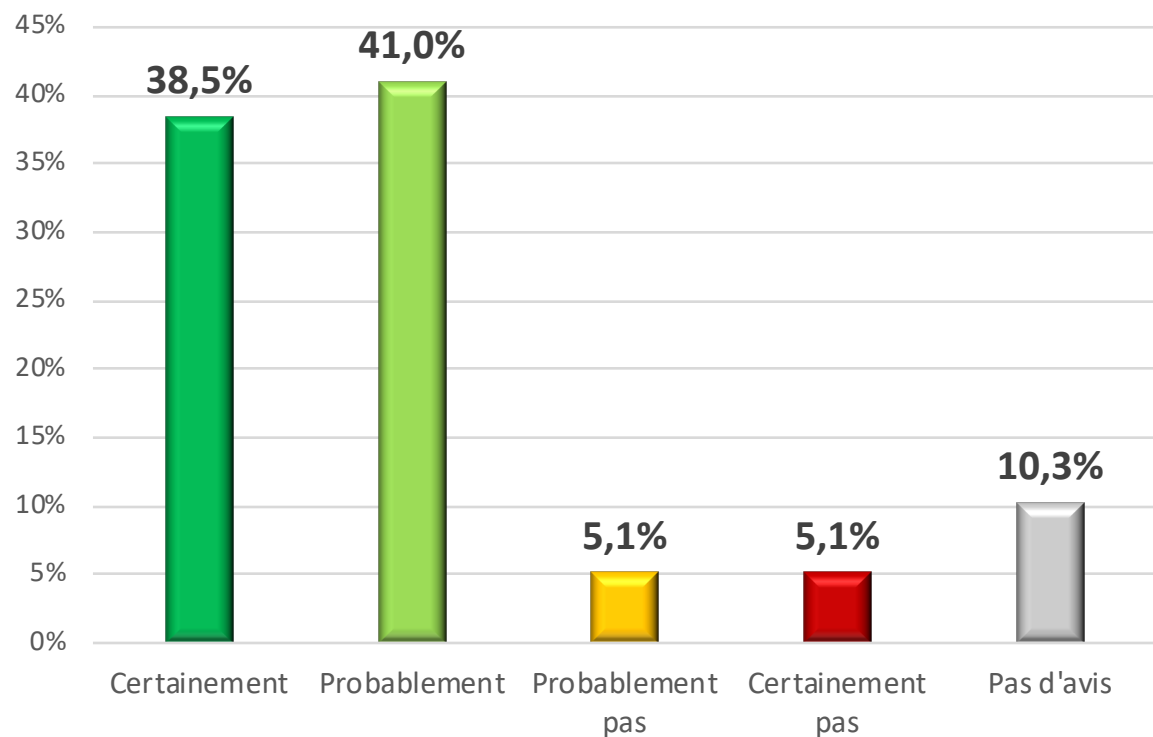


- *Avez-vous regardé la vidéo explicative ?*



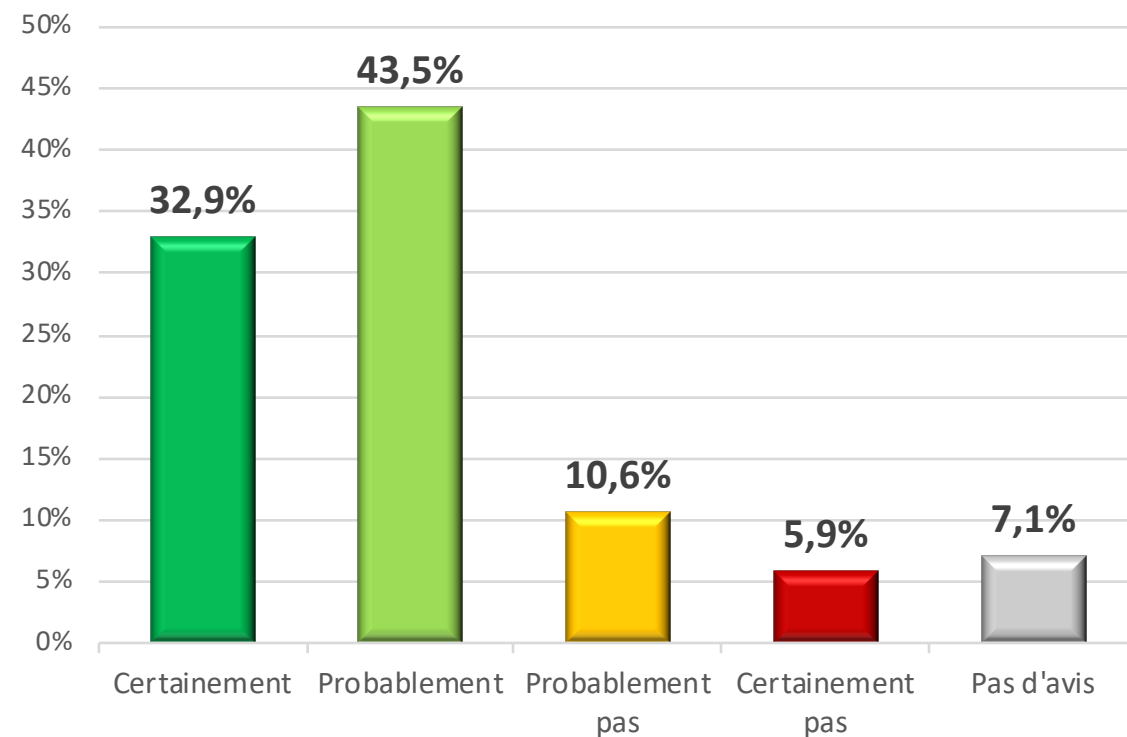
Élèves du primaire

- *Est-ce que vous recommanderiez à des camarades d'utiliser ce « journal de bord » ?*



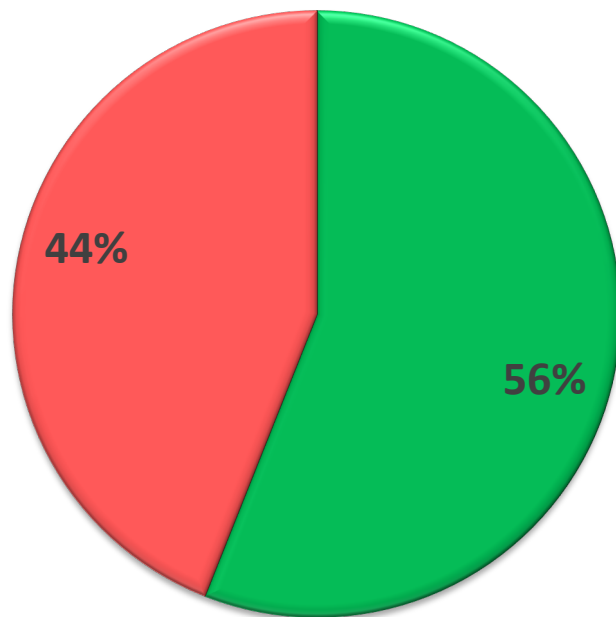
Élèves du secondaire

- *Est-ce que vous recommanderiez à des camarades d'utiliser ce « questionnaire d'intérêt » ?*

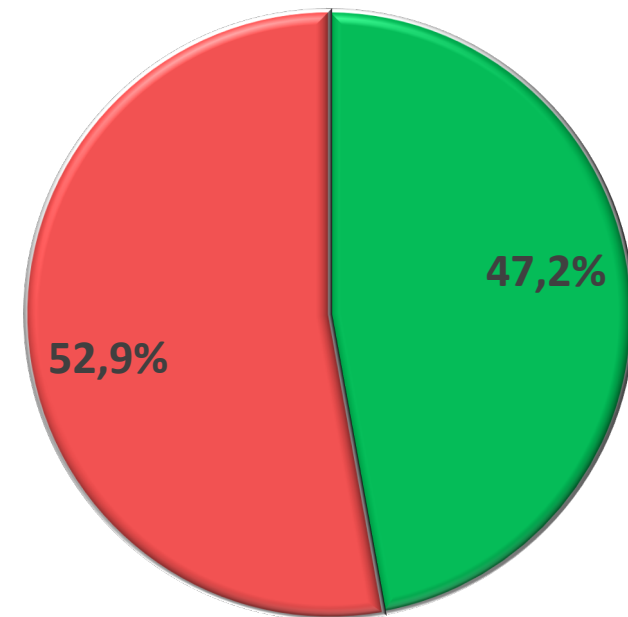


- *Avez-vous eu le temps de visiter l'expo en entier ?*

2018



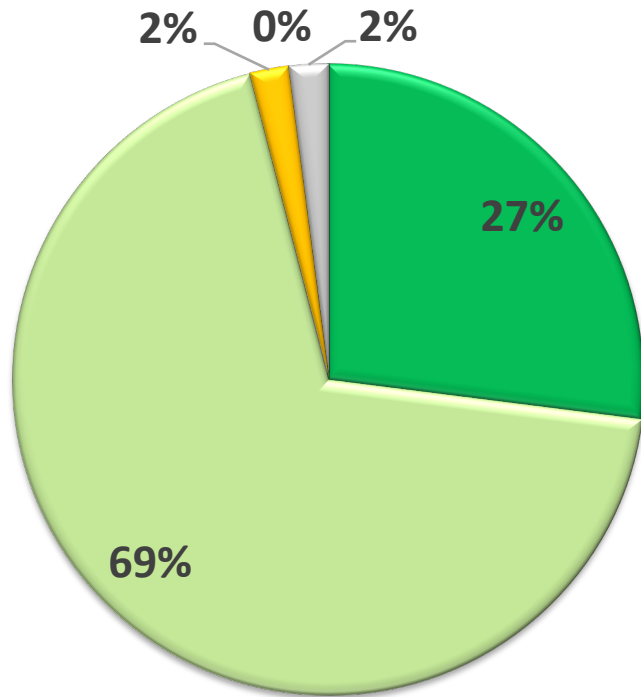
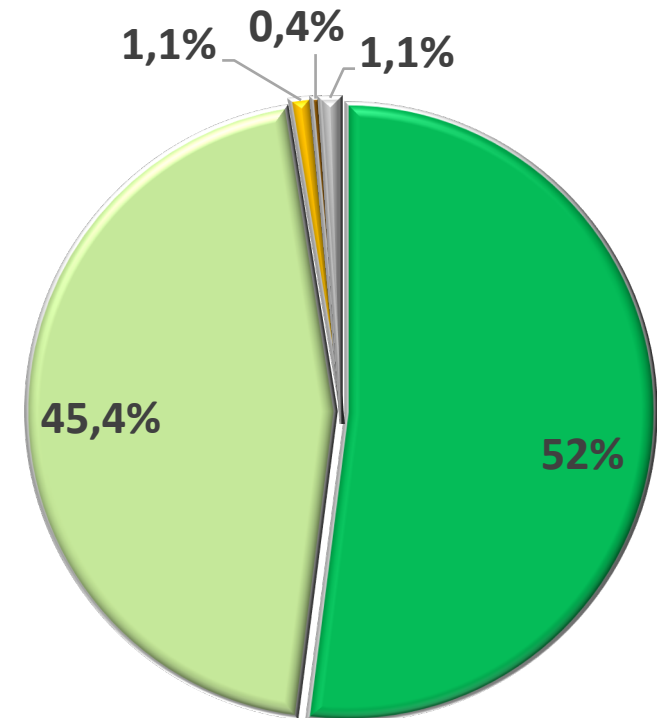
2022



■ Oui

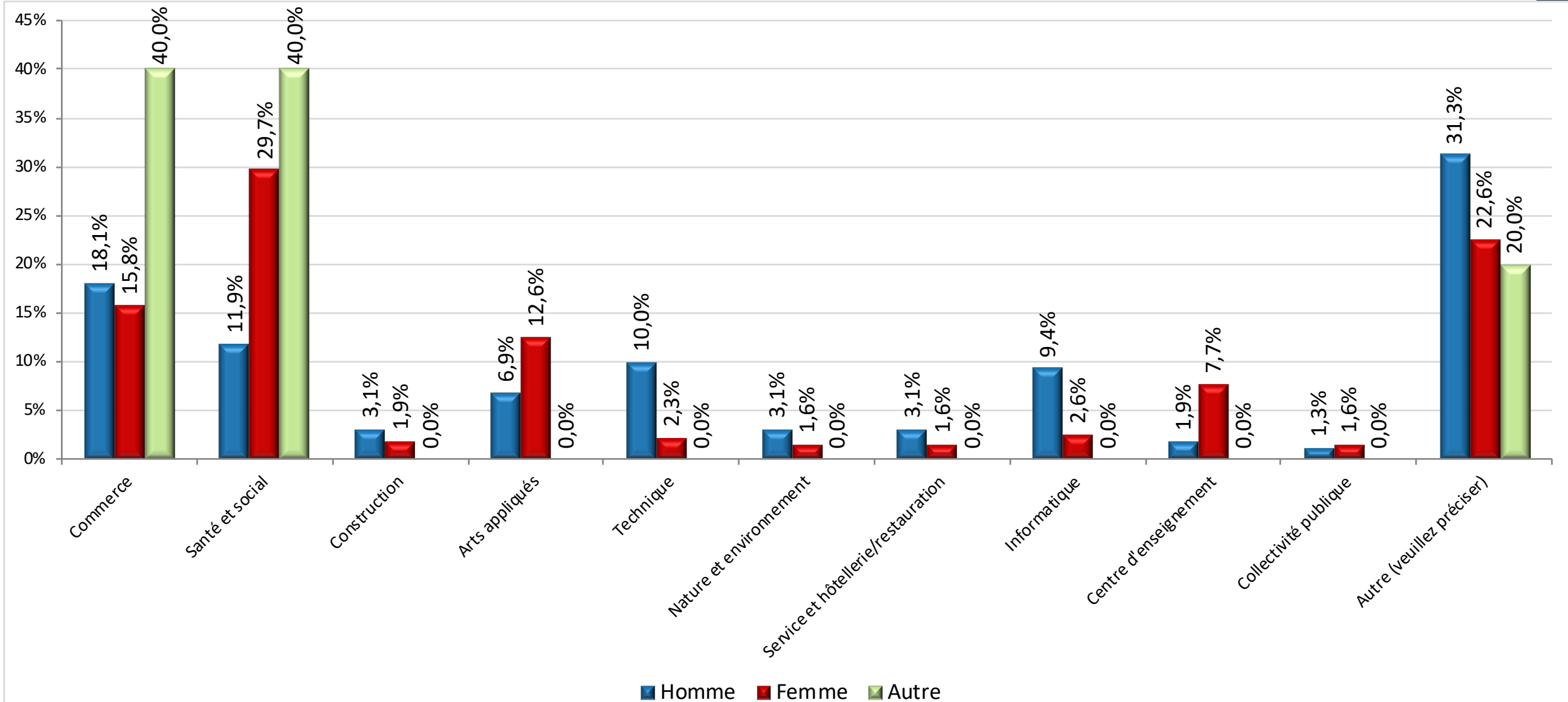
■ Non

- *En général, quelle est votre impression concernant les exposants ?*

2018**2022**

■ Très bonne ■ Bonne ■ Pas très bonne ■ Mauvaise ■ Je ne sais pas

■ Incidence du genre sur le domaine d'intérêt



- *Avez-vous des conseils/suggestions pour les prochaines éditions de l'expo ?*

- Avoir plus de temps sur place avec l'école
- Présenter davantage de métiers
- Avoir un plan plus détaillé
- Améliorer la signalétique
- Rendre les stands plus attractifs : meilleur visuel et plus d'animations
- Proposer davantage de possibilités de restauration et moins cher
- Améliorer l'agencement des stands avec un meilleur regroupement

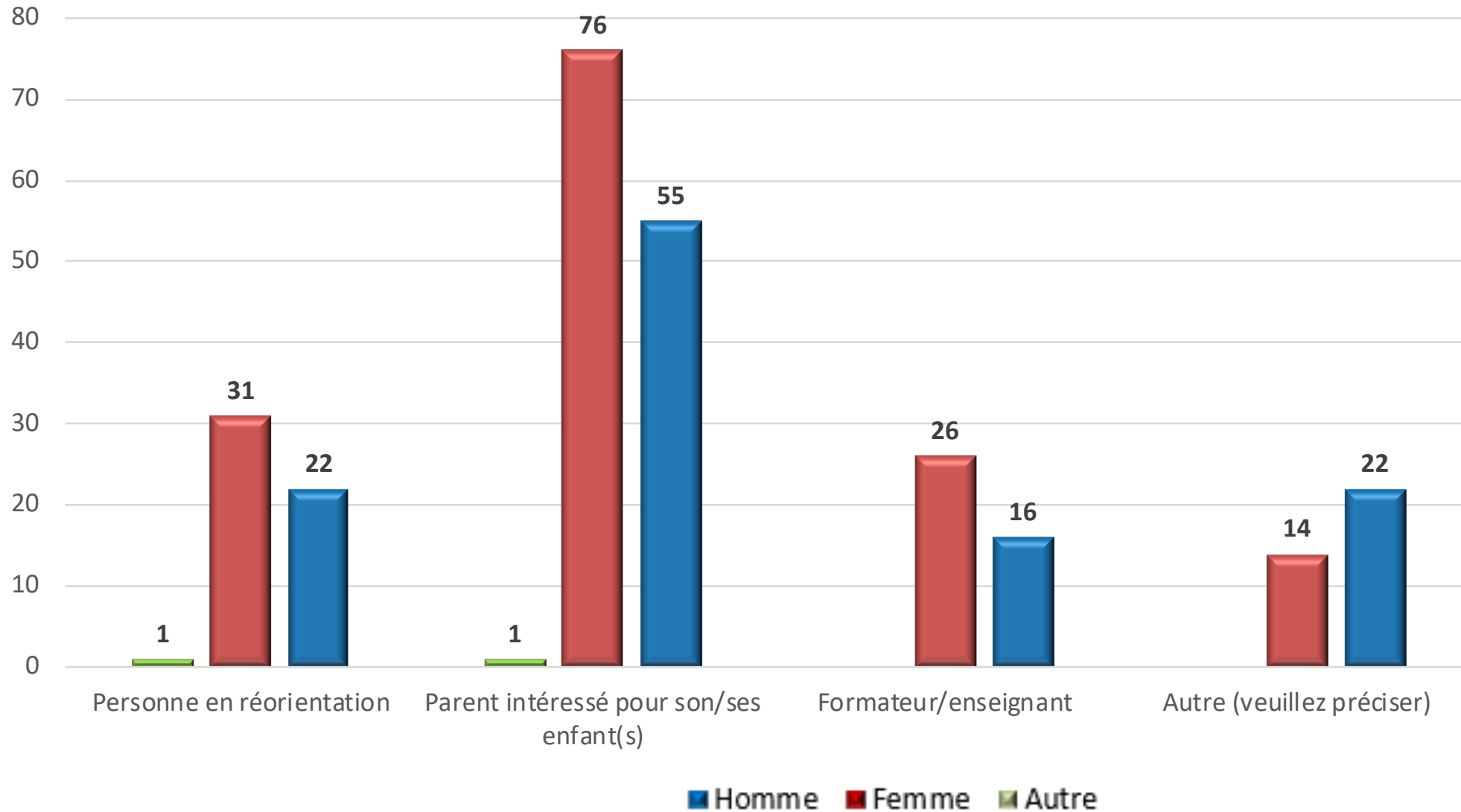


5. RÉSULTATS

GRAND PUBLIC



■ *Profil et genre du Grand public (en effectifs)*



- *Quelle est votre impression générale à l'expo en ce qui concerne ?*

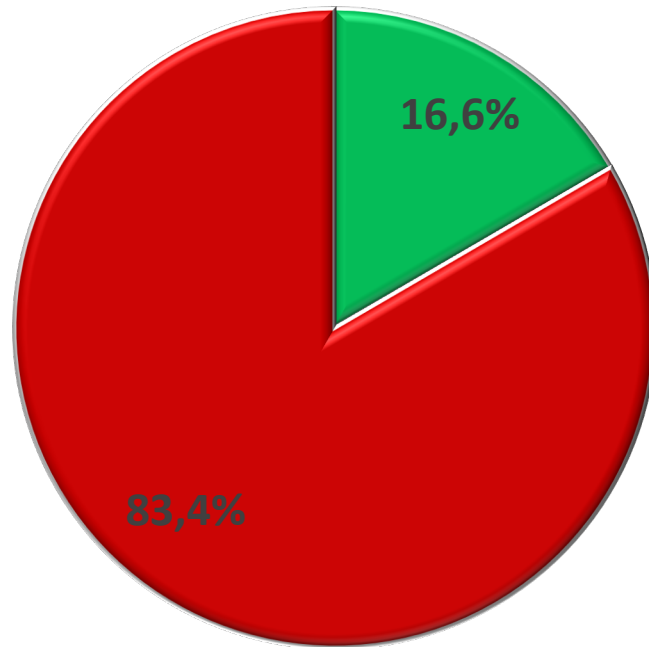
Notes globales :

	2009	2012	2015	2018	2022
<i>Attractivité visuelle des stands</i>	3.18	3.25	3.39	3.40	3.52
<i>Accueil dans les stands</i>	3.23	3.29	3.29	3.45	3.58
<i>Disponibilité des exposants</i>	3.26	3.32	3.25	3.36	3.57
<i>Documentation nécessaire</i>	3.18	3.08	2.94	3.24	3.36
<i>Animations et démonstrations</i>	3.19	2.87	3.13	3.42	3.57
<i>Impression générale</i>	3.21	3.37	3.30	3.34	3.59

-
- A word cloud of various professions in French. The words are arranged in a circular pattern, with some words being larger and more prominent than others. The colors of the words vary, including shades of green, orange, blue, and red. The words include:
- HES
 - HUG
 - Université
 - Police
 - Logerie
 - Technique
 - Menuiserie
 - Commerce
 - Collège
 - Nature
 - Futur
 - Esprit
 - Prison
 - Coop
 - Éducation
 - Cinéma
 - Cinéma
 - Imad
 - Audio
 - Maraîcher
 - Mécano
 - Chimie
 - Migros
 - Maçon
 - Ofpc
 - Chocolatier
 - SHR
 - Soudage
 - Peinture
 - Ortrart
 - BDL
 - Coiffure
 - Social
 - Poste
 - Robot
 - Armée
 - Bois
 - Danse
 - Lulier
 - Plante
 - Ambulance
 - Pâtisserie
 - Poterie
 - Médiamaticien
 - Tapiserie
 - Ullier
 - Ipac
 - Banque
 - Biologie
 - Dentiste
 - Informatique
 - Serrurie
 - Hôtellerie
 - Bijouterie
 - Cebig
 - Coop
 - Enseignement
 - Santé
 - Tunon
 - Soudre
 - Upsa
 - VR
 - Cuisine
 - Sae
 - Agfm
 - EF
 - Tri
 - Agf
 - VR
 - Esprit
 - Futur
 - Coop
 - Éducation
 - Cinéma
 - Cinéma
 - Imad
 - Audio
 - Maraîcher
 - Mécano
 - Chimie
 - Migros
 - Maçon
 - Ofpc
 - Chocolatier
 - SHR
 - Soudage
 - Peinture
 - Ortrart
 - BDL
 - Coiffure
 - Social
 - Poste
 - Robot
 - Armée
 - Bois
 - Danse
 - Lulier
 - Plante
 - Ambulance
 - Pâtisserie
 - Poterie
 - Médiamaticien
 - Tapiserie
 - Ullier
 - Ipac
 - Banque
 - Biologie
 - Dentiste
 - Informatique
 - Serrurie
 - Hôtellerie
 - Bijouterie
 - Cebig
 - Coop
 - Enseignement
 - Santé
 - Tunon
 - Soudre
 - Upsa

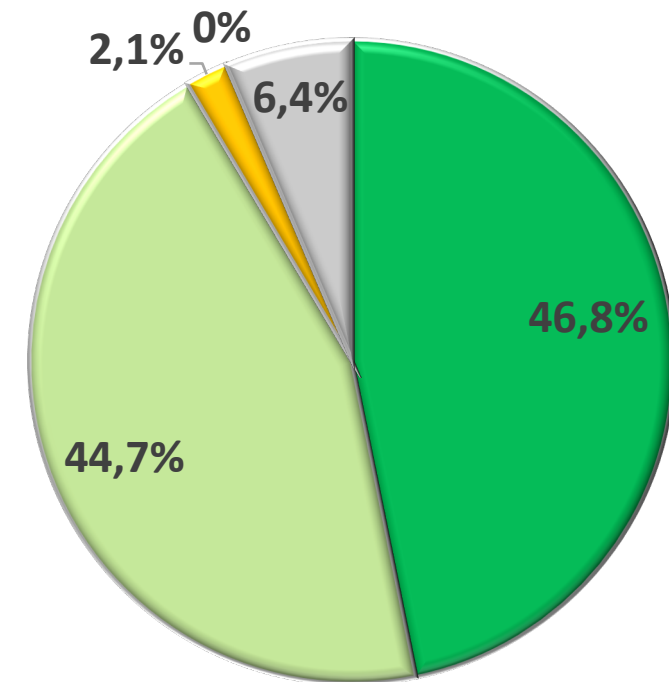
1. Police
2. HUG
3. Horlogerie
4. Village Technique
5. Santé
6. Construction à **égalité avec SIG**
7. Université de Genève
8. Arts appliqués
9. Université de Genève
10. Armée à **égalité avec HES-SO**

- Si vous êtes parent ou enseignant d'élèves concernés par l'expo, avez-vous lu ou regardé les outils mis à leur disposition pour les aider à la préparer ?



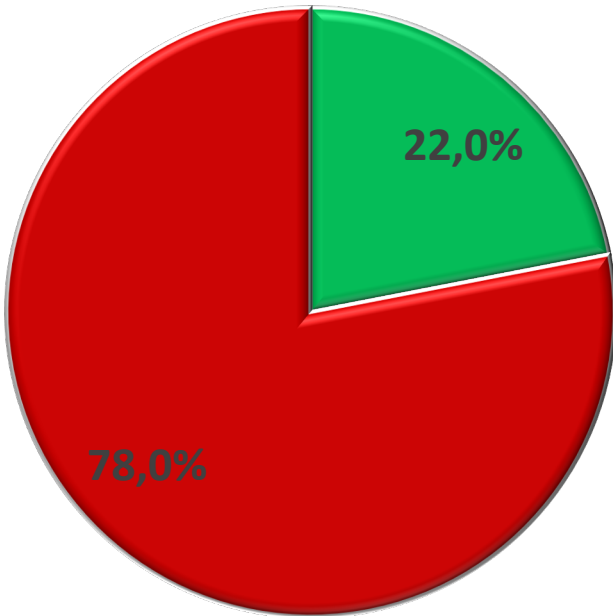
■ Oui ■ Non

- Quel est votre avis sur l'utilité de ces outils ?



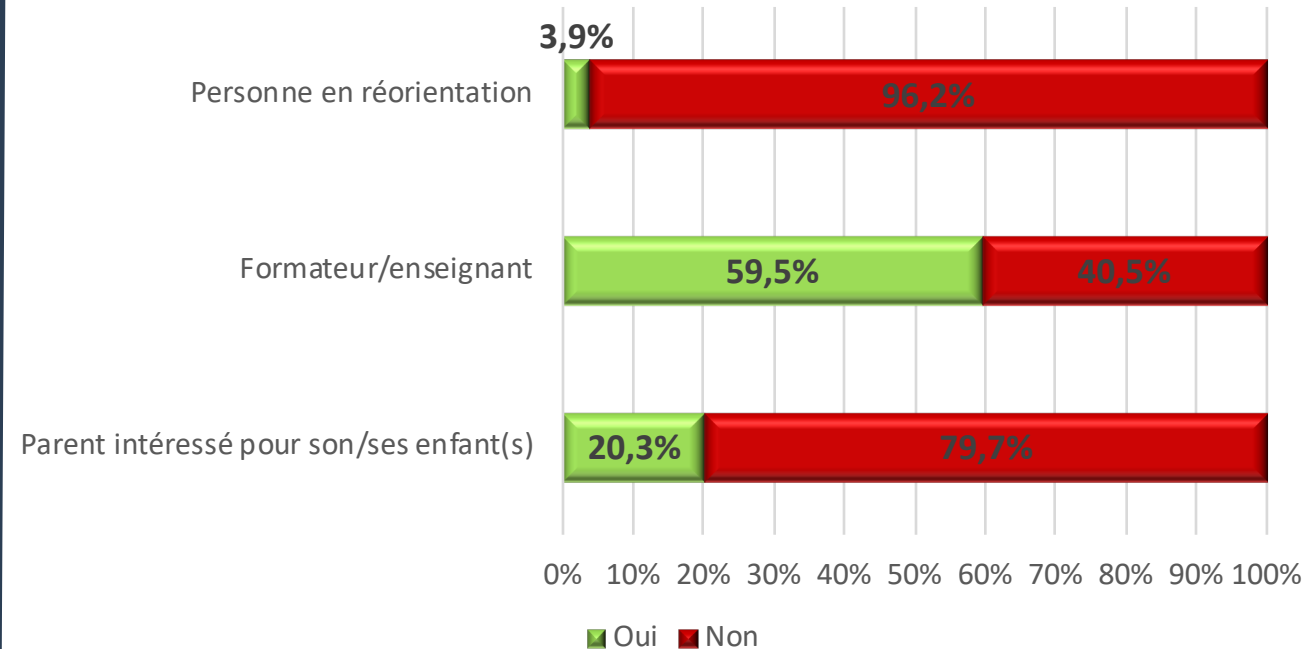
■ Très utiles ■ Utiles ■ Pas très utiles ■ Inutiles ■ Pas d'avis

- Si vous êtes parent ou enseignant d'élèves concernés par l'expo, les avez-vous encouragés à préparer leur visite au moyen de ces outils mis à disposition (vidéo explicative, journal de bord et/ou questionnaire d'intérêt) ?

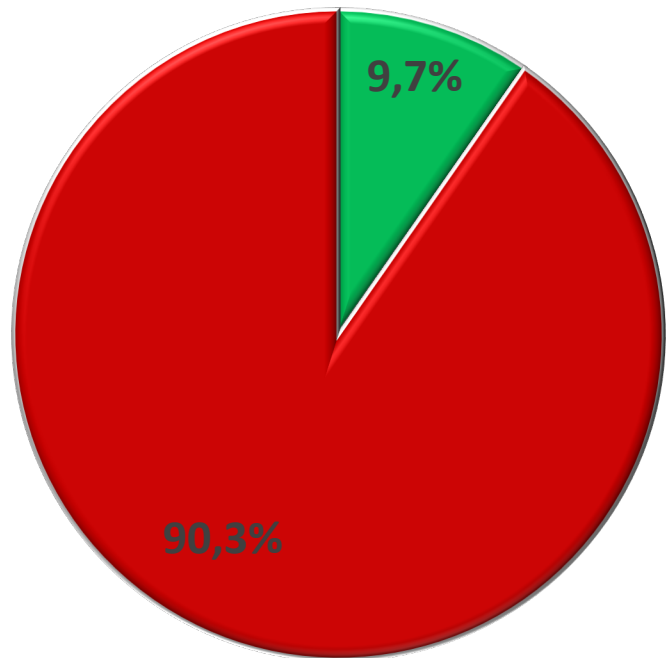


■ Oui ■ Non

- Incidence du profil du Grand public sur les encouragements donnés aux élèves/enfants pour préparer leur visite au moyen des outils mis à disposition

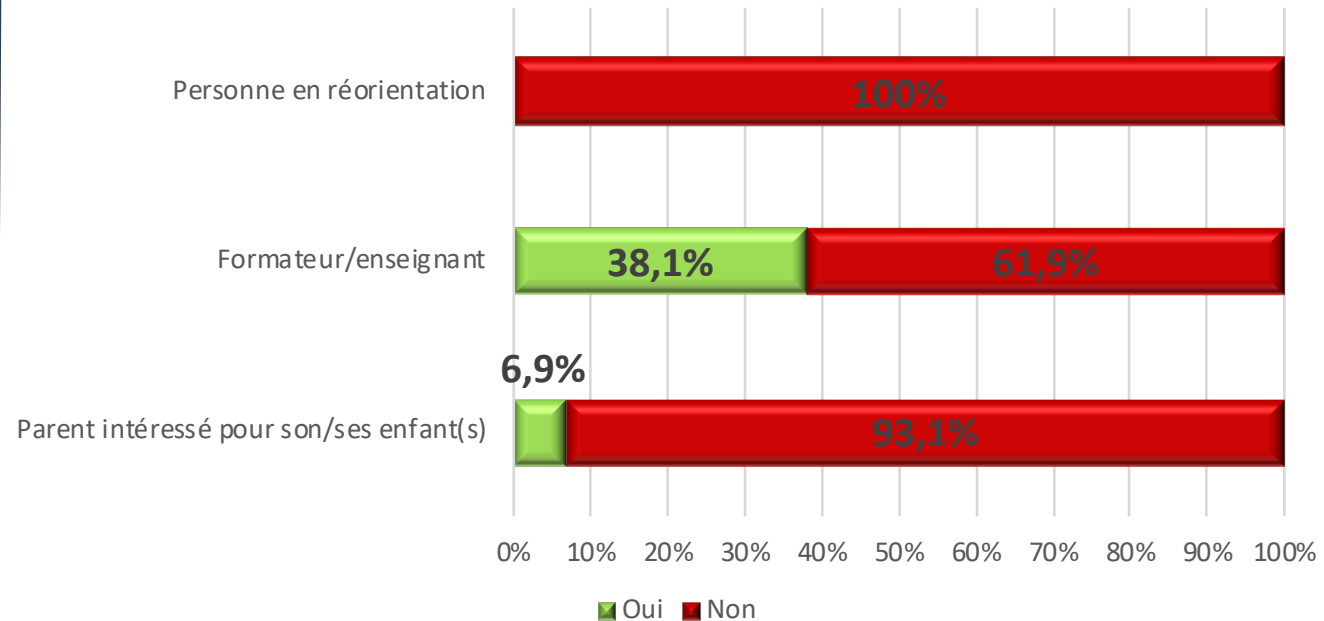


- Avez-vous lu ou utilisé le "Guide du corps enseignant & des parents" ?

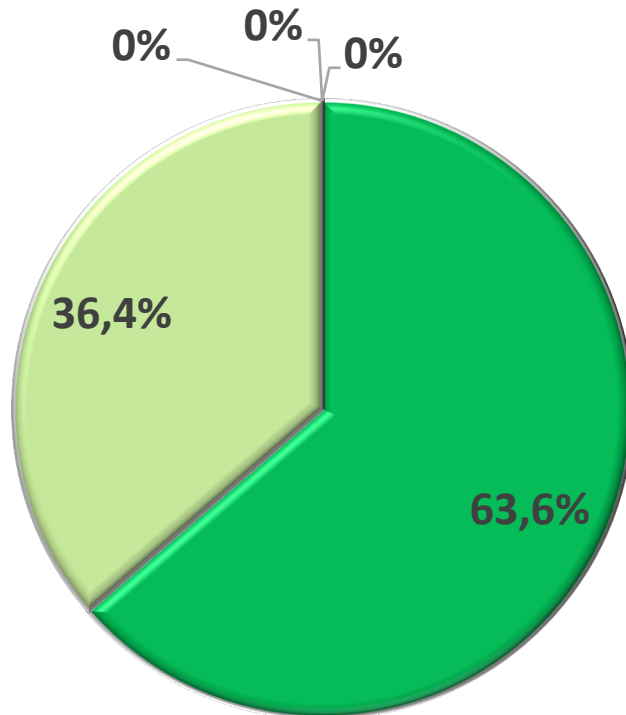


■ Oui ■ Non

- Incidence du profil du Grand public sur la prise de connaissance du "Guide du corps enseignant & des parents"

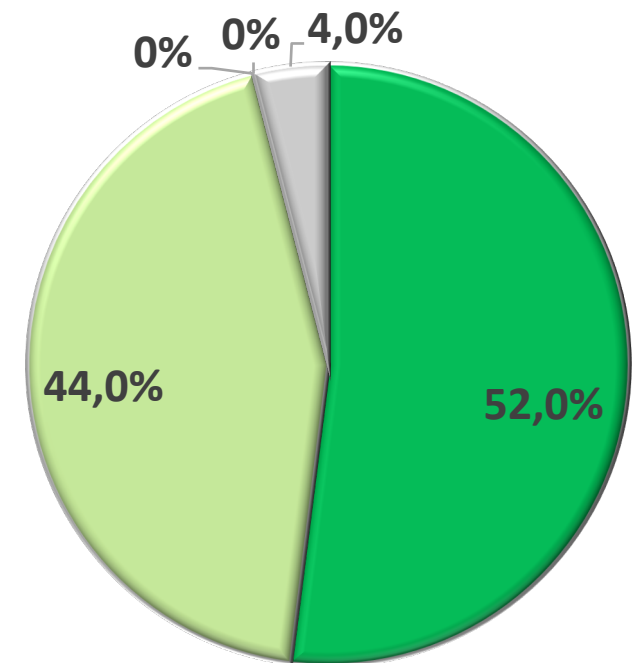


- Est-ce que ce « Guide du corps enseignant & des parents » était utile pour vous permettre d'aider les élèves à mieux préparer leur visite ?



■ Certainement, très utile ■ Plutôt oui ■ Plutôt non ■ Pas du tout ■ Pas d'avis

- Est-ce que vous recommanderiez à d'autres parents ou enseignants de lire, regarder ou utiliser ce guide pour aider les élèves à mieux préparer leur visite ?



■ Certainement ■ Probablement ■ Probablement pas ■ Certainement pas ■ Pas d'avis

- *Avez-vous des conseils/suggestions pour les prochaines éditions de l'expo ?*

- Présenter davantage de métiers
- Améliorer la signalétique
- Avoir plus de temps sur place avec l'école
- Proposer davantage d'activités aux stands
- Avoir un plan plus détaillé
- Améliorer la visibilité de certains stands
- Améliorer la disposition des stands
- Partager davantage d'informations
- Proposer plus de possibilités de restauration et moins cher
- Augmenter la fréquence de l'expo
- Disposer davantage de professionnels sur les stands
- Ouvrir l'expo aux adultes en reconversion



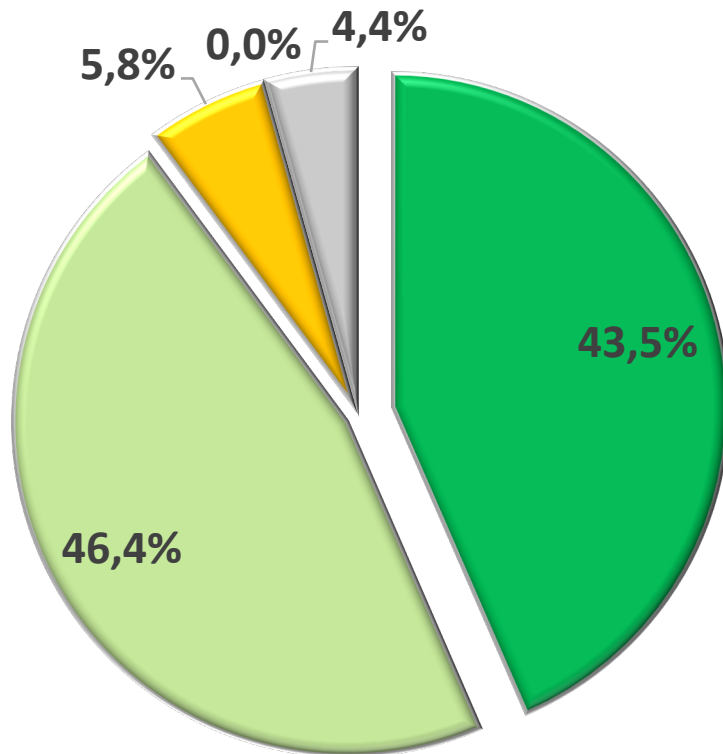
6. RÉSULTATS

EXPOSANTS

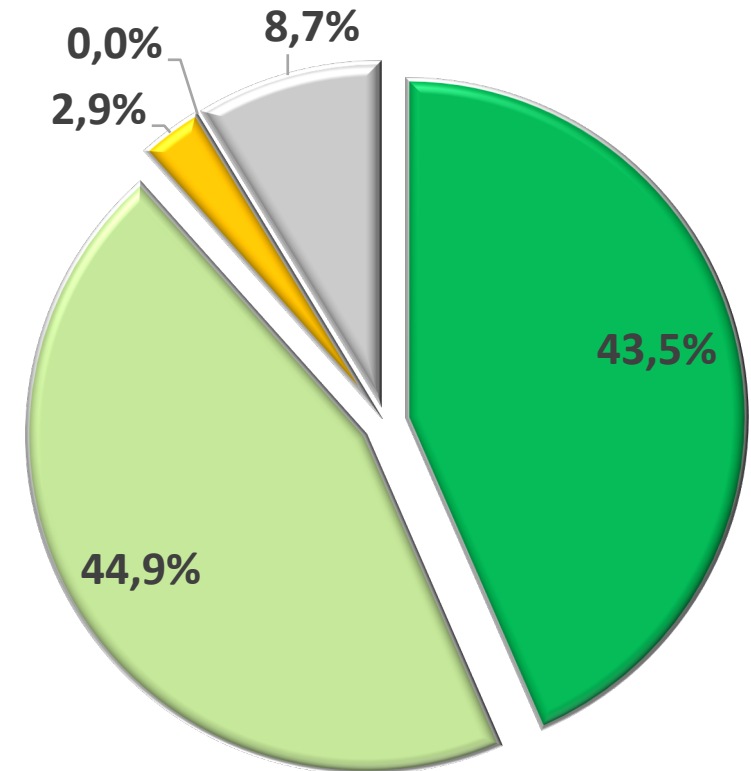


- *Etes-vous satisfait de l'expo en ce qui concerne :*

La promotion de l'expo (publicité)

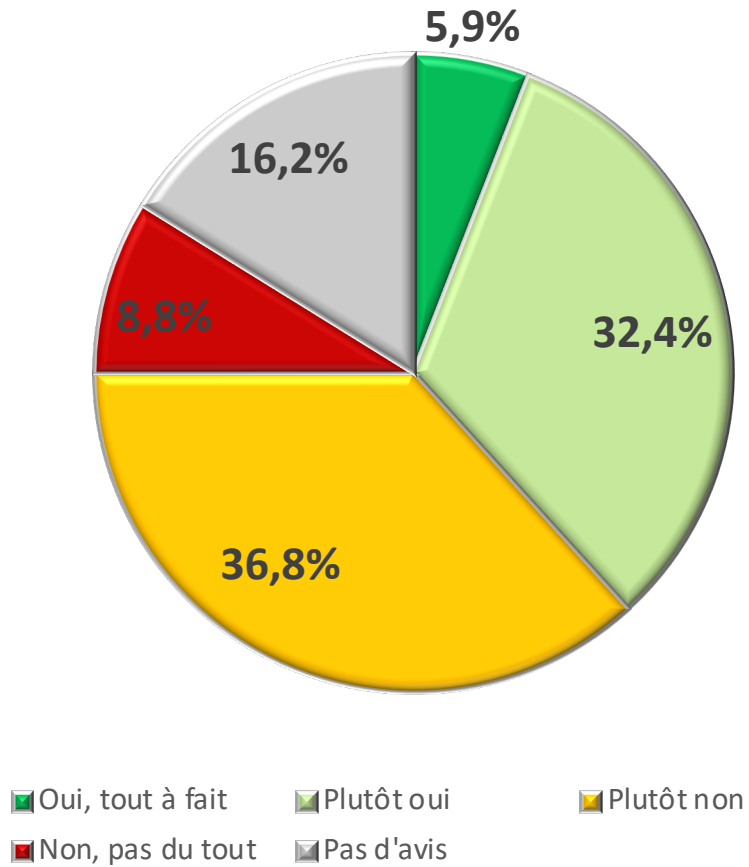


L'organisation de l'expo
(communication et coordination avec les exposants, logistique, etc.)

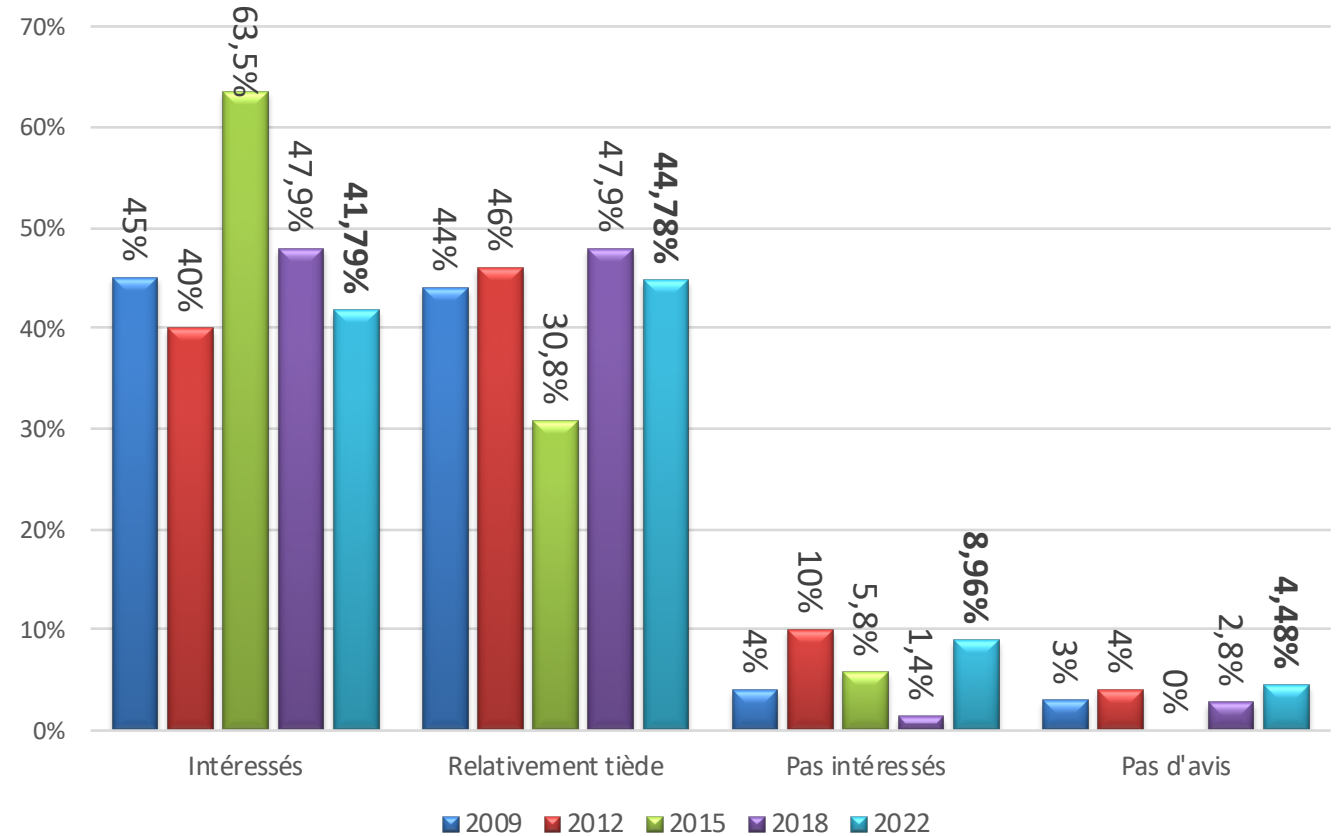


■ Très satisfait ■ Satisfait ■ Pas très satisfait ■ Insatisfait ■ Pas d'avis

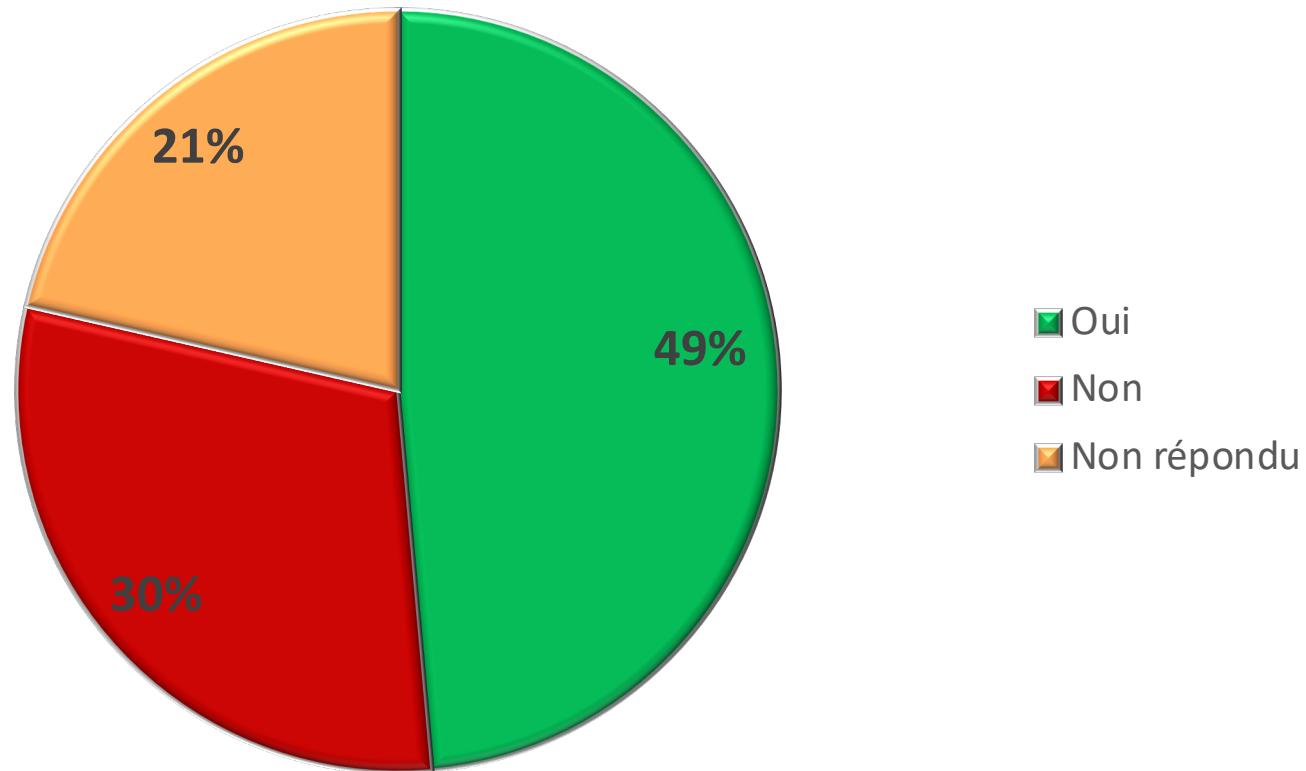
- *Pensez-vous que les élèves sont bien préparés avant la visite de l'expo ?*



- *Quelle est votre appréciation concernant l'intérêt des jeunes pour l'expo ?*



- *Selon vous, les prix pratiqués pour la location des surfaces durant l'expo sont-ils appropriés ?*



■ *S'il y avait un seul point à améliorer, pour vous ce serait :*

- Le prix de la restauration et l'offre
- Le temps de visite sur place pour les élèves
- L'implication, l'accompagnement et l'encadrement des enseignants
- La préparation et l'intérêt des élèves
- Les coûts
- Les nocturnes
- Le flux de visiteurs
- L'emplacement des stands
- Le manque de fontaines à eau
- La fréquence de l'expo
- Le public cible
- La présentation et la visibilité des stands
- Le froid à l'entrée
- La vaisselle en plastique
- Le bruit

■ *Selon vous, quels sont les points forts de l'expo :*

- La diversité d'exposants
- L'interactivité et l'attractivité des stands
- L'organisation
- La raison d'être de l'expo
- La fréquentation
- L'échange et les rencontres
- La communication
- Le lieu
- La visibilité
- L'implication et la disponibilité des exposants
- La gratuité de l'entrée
- La programmation
- La propreté
- L'ambiance



■ *Quelle remarque complémentaire voudriez-vous rajouter :*

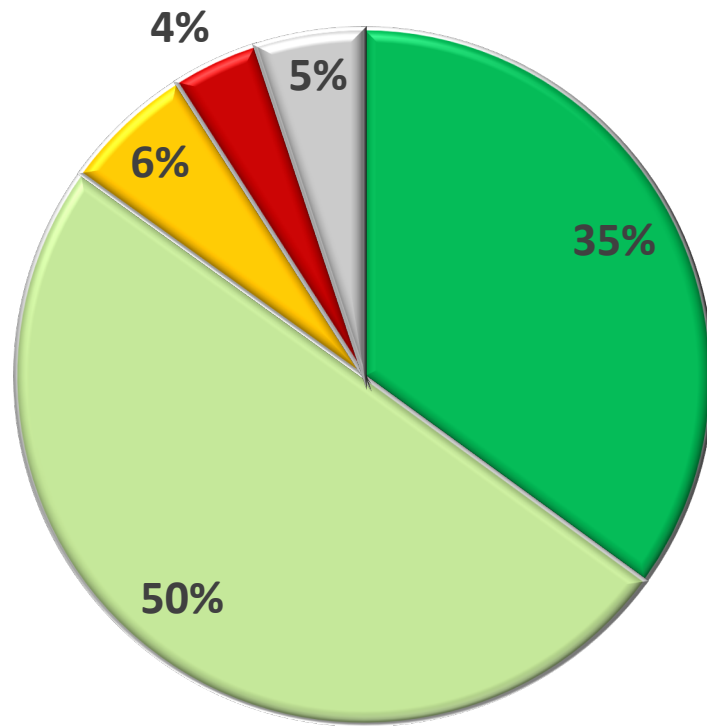
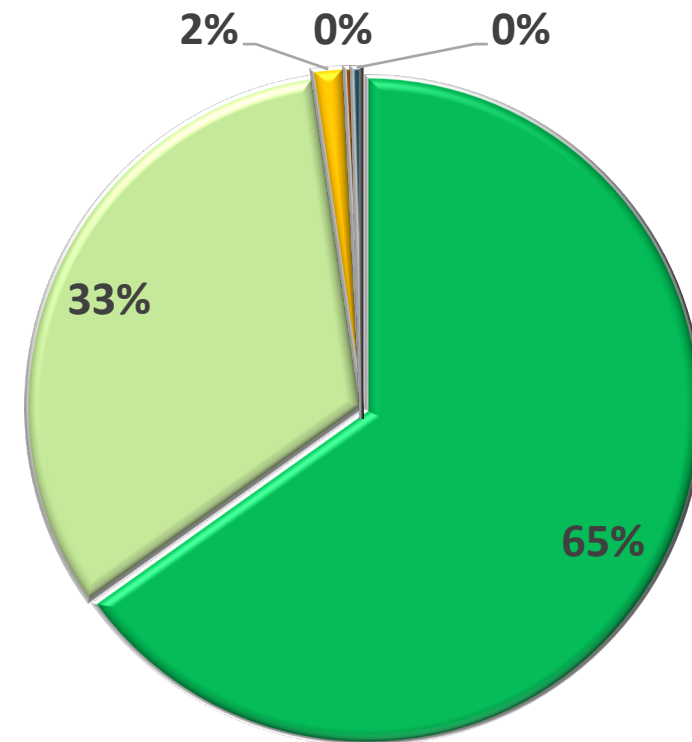
- Remerciements et félicitations
- L'inutilité des deux nocturnes
- Le prix de la restauration excessif
- La durée de l'expo
- La disparité entre exposants
- Le manque de temps sur place pour les élèves
- La gestion du flux à améliorer
- Le manque de fontaines à eau
- La nécessité d'améliorer le tri des déchets
- Le public cible : recentrer le salon sur les jeunes ou l'ouvrir à la reconversion et à la recherche d'emploi
- L'interdiction des élèves de prendre leur téléphone portable dommage pour les QR-codes
- La communication autour de l'exposition de la charpente de Notre Dame trop discrète



7. RÉSULTATS TRANSVERSAUX



- *Trouvez-vous que cet évènement est un pas important dans la recherche d'une future formation ?*

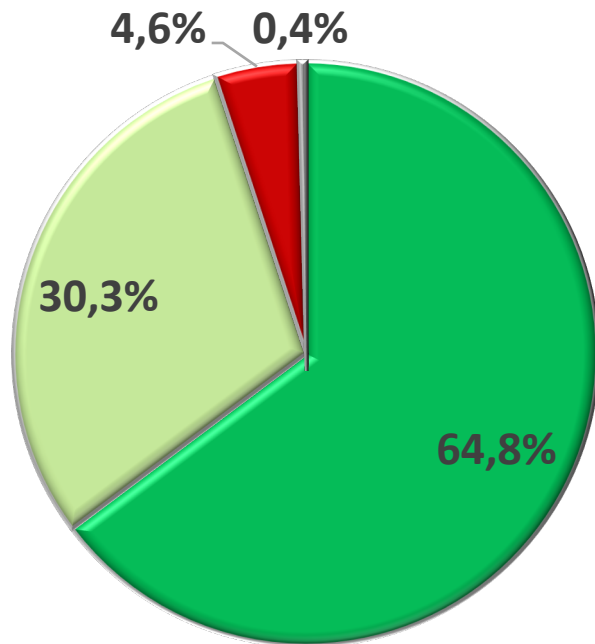
Élèves**Grand public**

■ Certainement ■ Plutôt oui ■ Plutôt non ■ Non, pas du tout ■ Je ne sais pas

■ *Appréciation de l'organisation de l'expo*

Grand public

Comment trouvez l'expo du point de vue de l'organisation ?

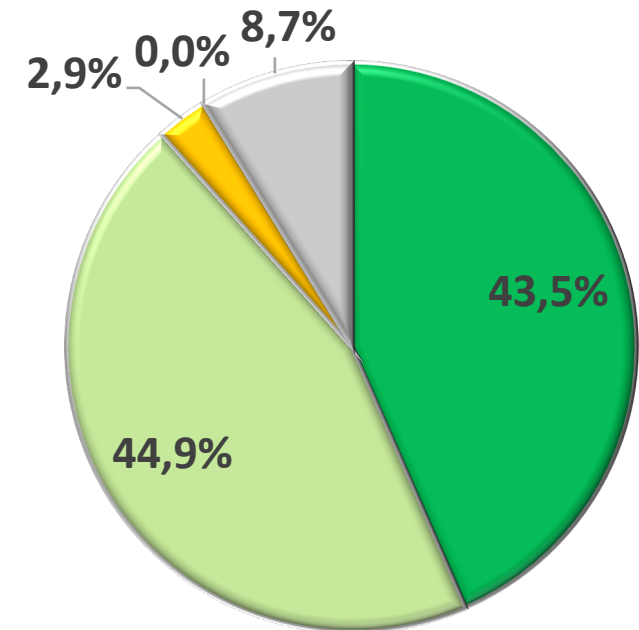


■ Bien organisée
■ Pas bien organisée

■ Assez bien organisée
■ Je ne sais pas

Exposants

Etes-vous satisfait de l'expo en ce qui concerne l'organisation ?

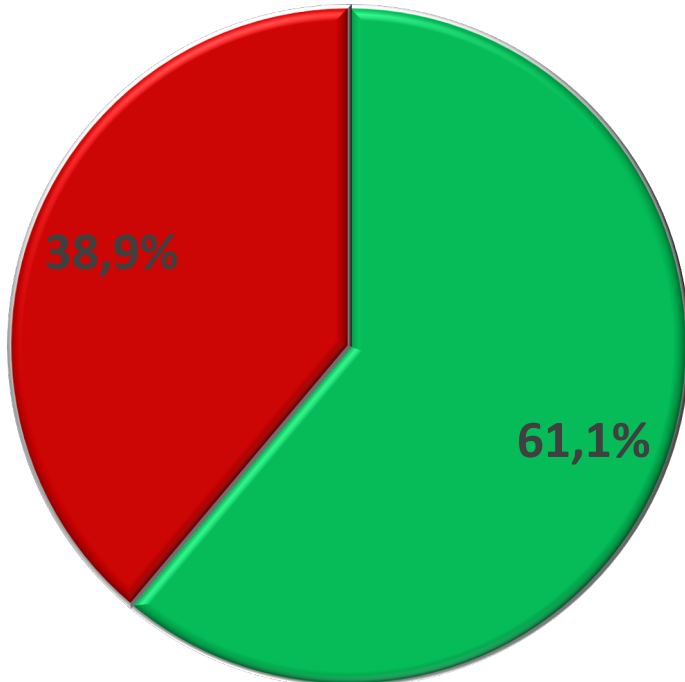
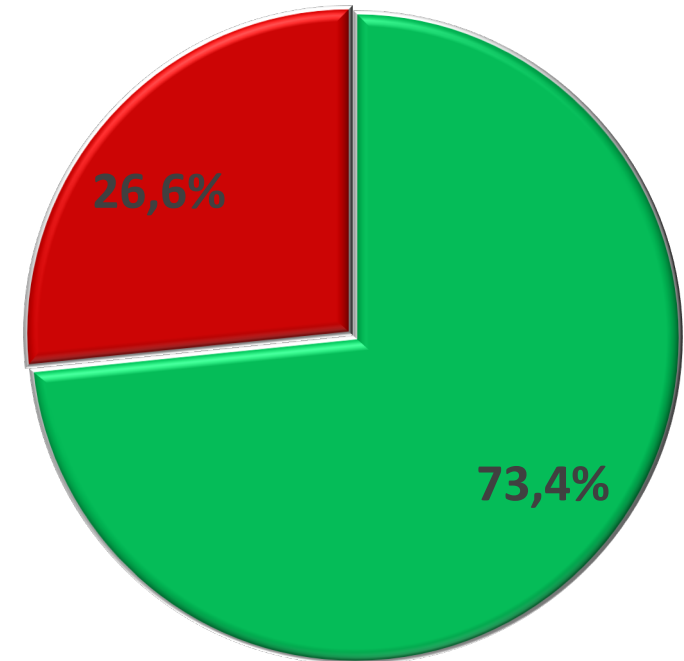


■ Très satisfait
■ Insatisfait

■ Satisfait
■ Pas d'avis

■ Pas très satisfait

- *Avez-vous entendu parler de la Maturité professionnelle ?*

Élèves**Grand public** Oui Non

8. RECOMMANDATIONS

L'EXPO EN ELLE-MÊME



**Revoir le prix et l'offre de la
restauration**



**Mettre à disposition des
fontaines à eau gratuites**



**Réfléchir à la pertinence du
maintien des deux nocturnes**



**Mettre en place un plan
clair, détaillé et interactif**



**Renforcer la signalétique :
panneaux interactifs...**



**Améliorer le flux de visiteurs :
circuits, journées dédiées selon
profil...**



**Inclure davantage l'aspect
écologique : papier, tri des déchets...**



**Ouvrir l'expo à la reconversion
et à la recherche d'emploi**

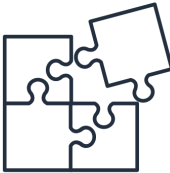
EXPOSANTS



Proposer une palette de métiers plus importante :
droit, sport, marketing, immobilier, pompier,
vétérinaire, enseignant, psychologue, tatoueur....



Rendre les stands plus attractifs :
visuel et interactivité



Tester un agencement des stands différent



**Apporter une solution pour pallier au froid
ressenti par les exposants proches de l'entrée**

ÉLÈVES



Optimiser l'intérêt et la préparation des élèves

ÉCOLE



Avoir davantage de temps sur place



Favoriser l'investissement des enseignants : 38.1%
ont pris connaissance du "Guide du corps enseignant
& des parents"

QUESTIONNAIRES

PARENTS



Favoriser l'implication des parents :

Seulement 6.9% a pris connaissance du "Guide du corps enseignant & des parents" pourtant 100% des parents l'ayant lu ou utilisé sont convaincus qu'il est utile



Revoir la partie « Image des métiers » (questions 4, 5 et 6) du questionnaire exposant



Simplifier le questionnaire élèves avec un vocabulaire moins formel et plus accessible



Adresser les questionnaires exposants à la fin de l'expo par voie électronique

MERCI

pour votre confiance !

DES QUESTIONS ?

