



# *Plan de la présentation*

- Echantillon
- Taux de satisfaction
- Résultats Etudiants / élèves
- Résultats Grand public
- Résultats Exposants
- Résultats transversaux
- Conclusions
- Questions/discussion



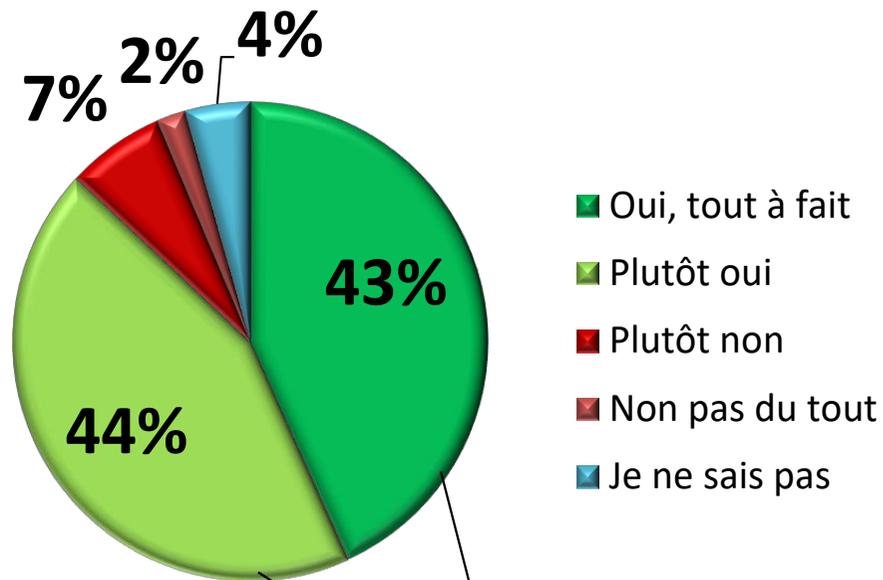
# L'échantillon

Cité-métiers.ch, l'expo 2018		
	Echantillons prévus	Echantillons effectifs
Etudiants / élèves	380	438
Grand public	200	254
Exposants		76



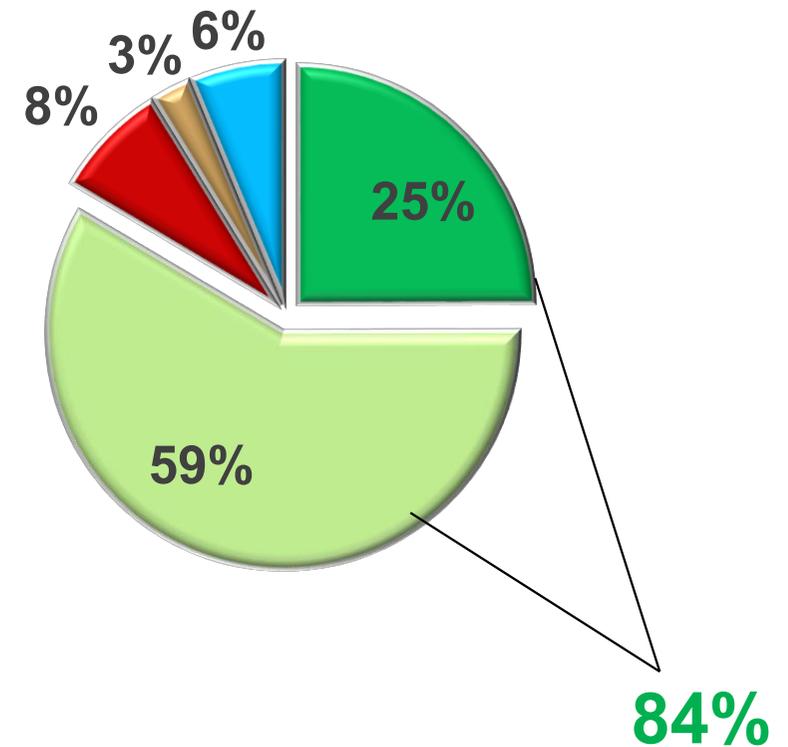
# Etudiants / élèves déclarant que l'expo a répondu à leurs attentes:

2015



87%

2018

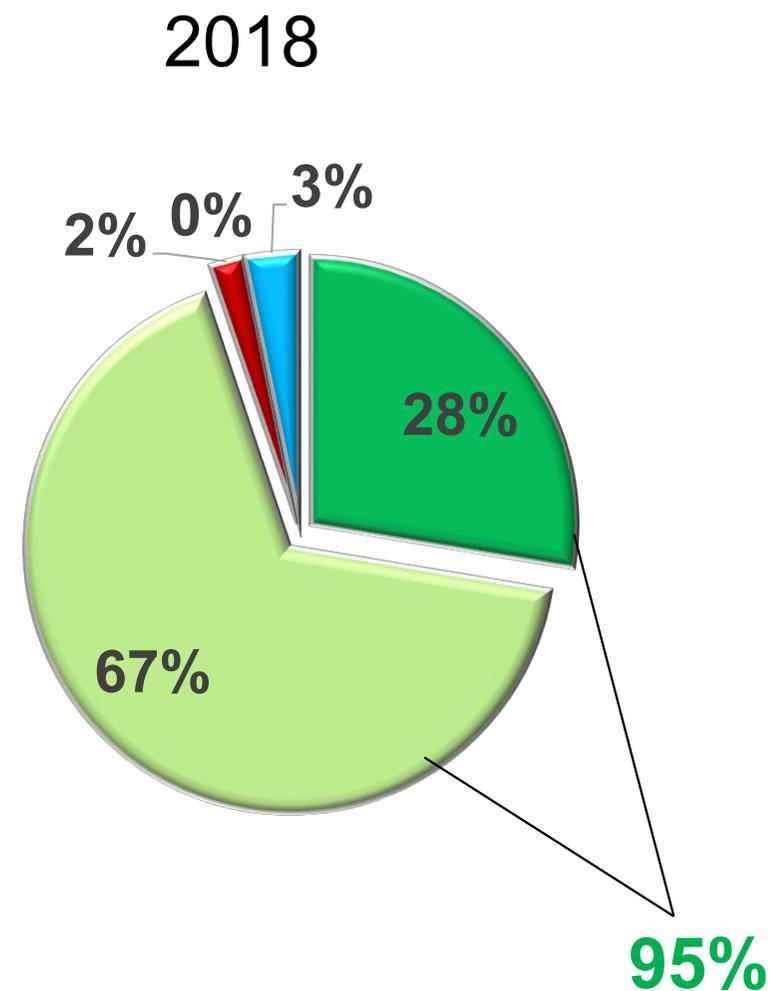
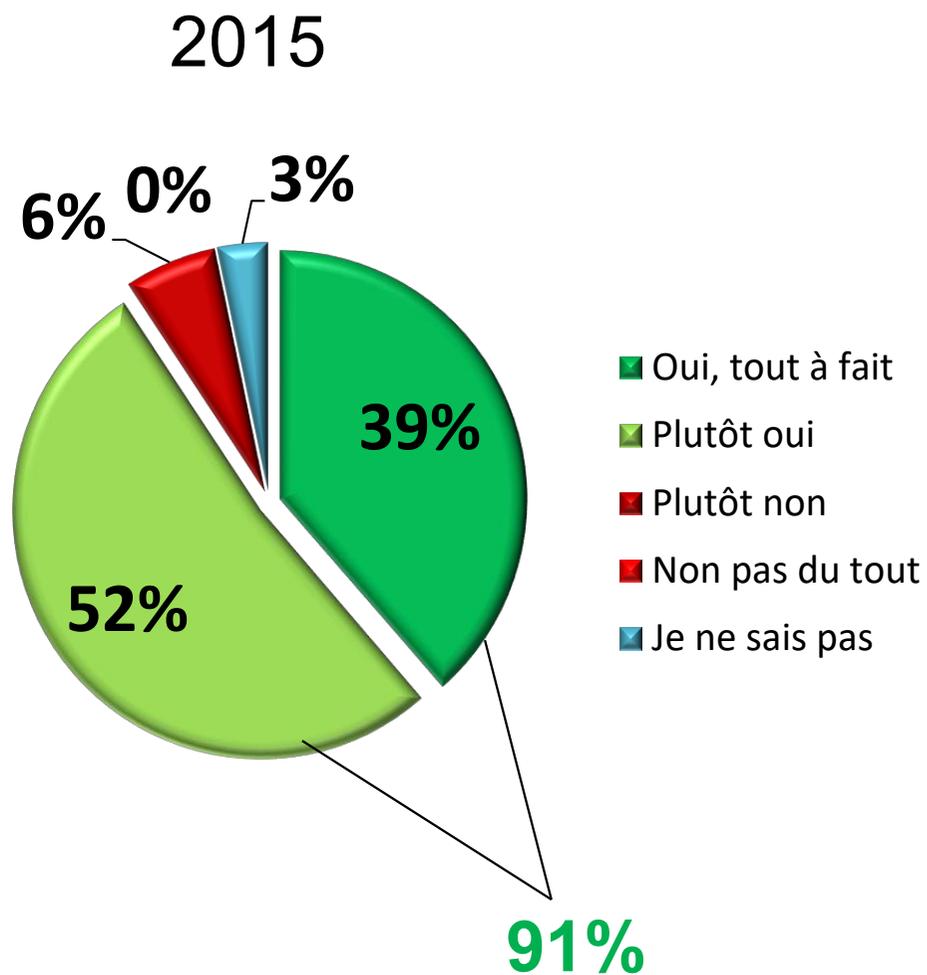


84%



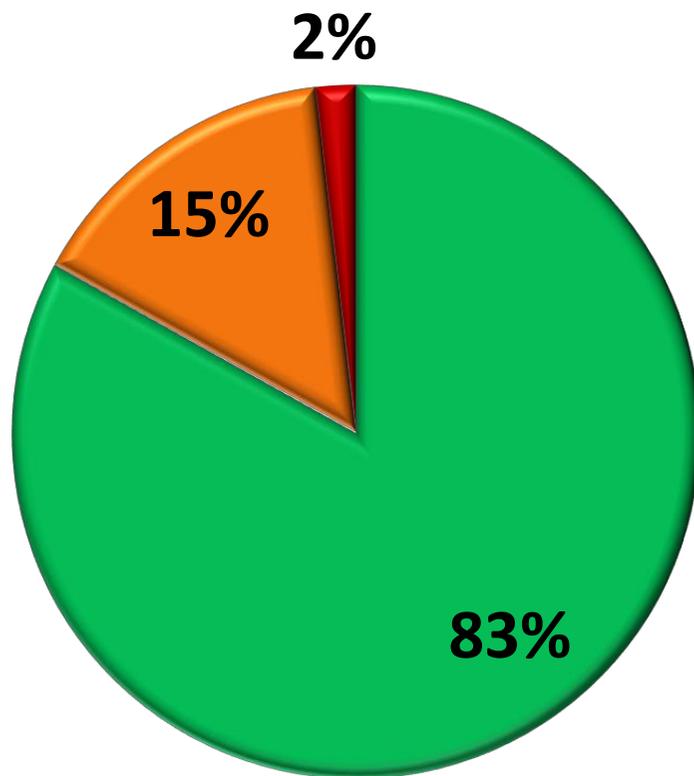
h e g

# Parents et enseignants (grand public) déclarant que l'expo a répondu à leurs attentes:

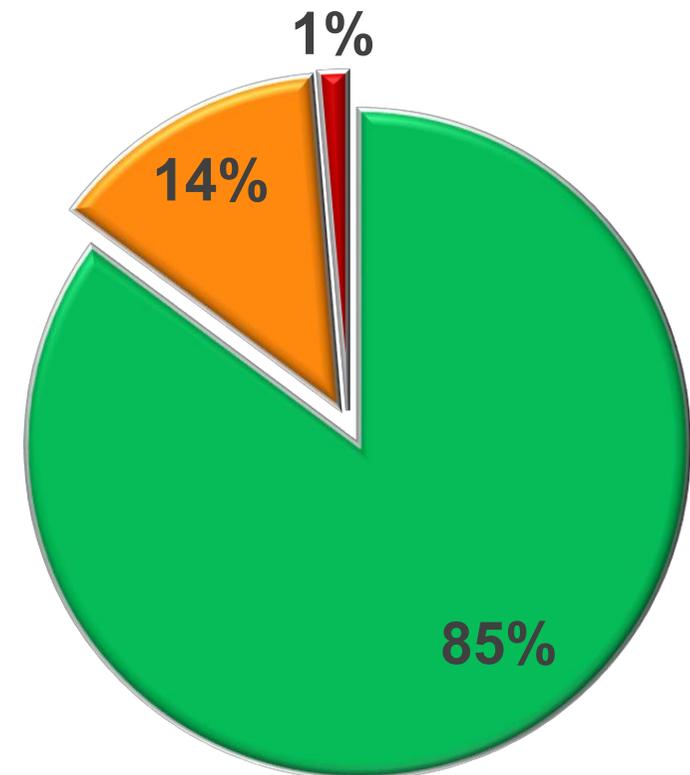


# Exposants disposés à participer à la prochaine édition de l'expo:

2015



2018



- Oui
- Incertain
- Non

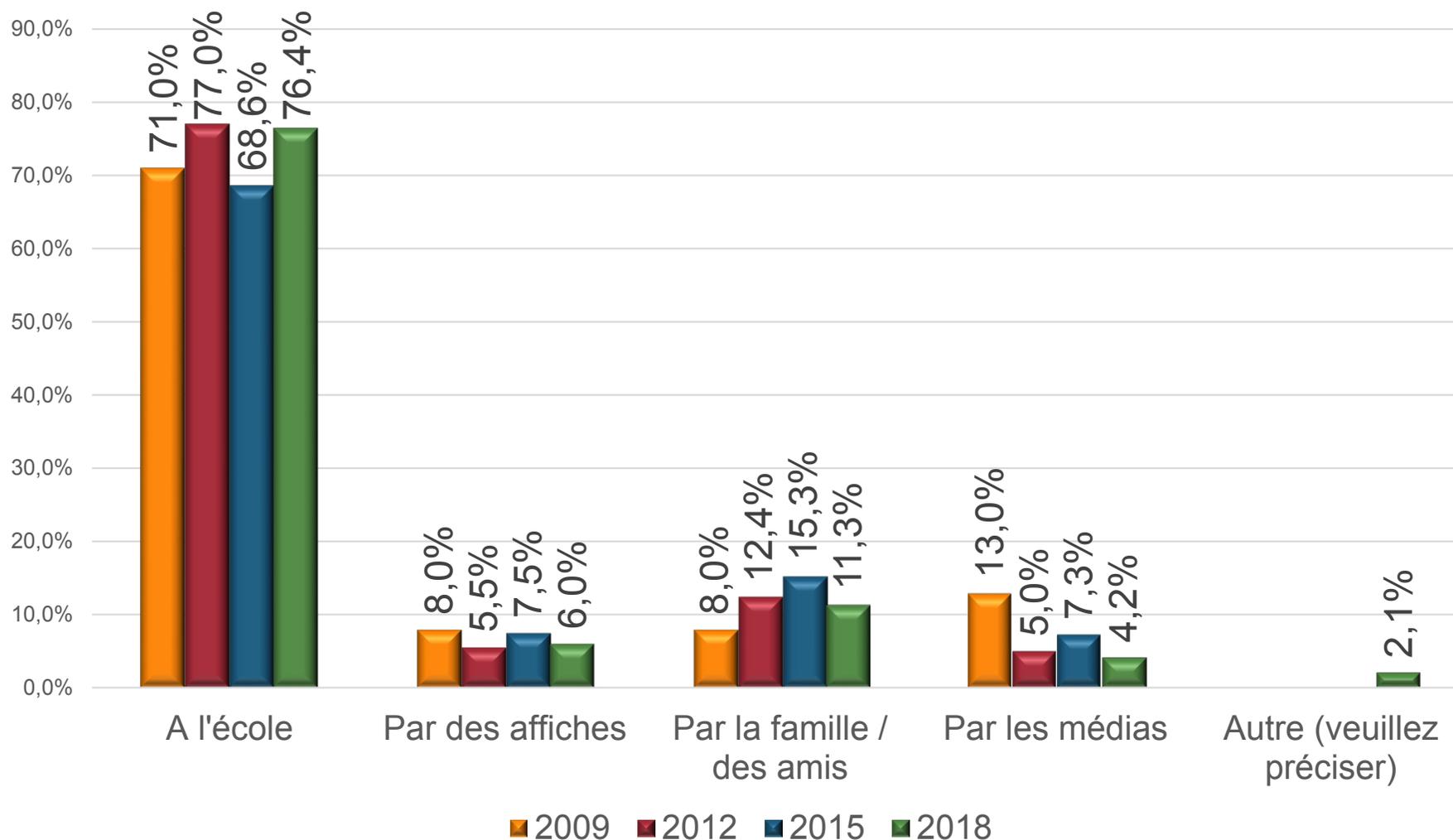


# RÉSULTATS ÉTUDIANTS / ÉLÈVES

---

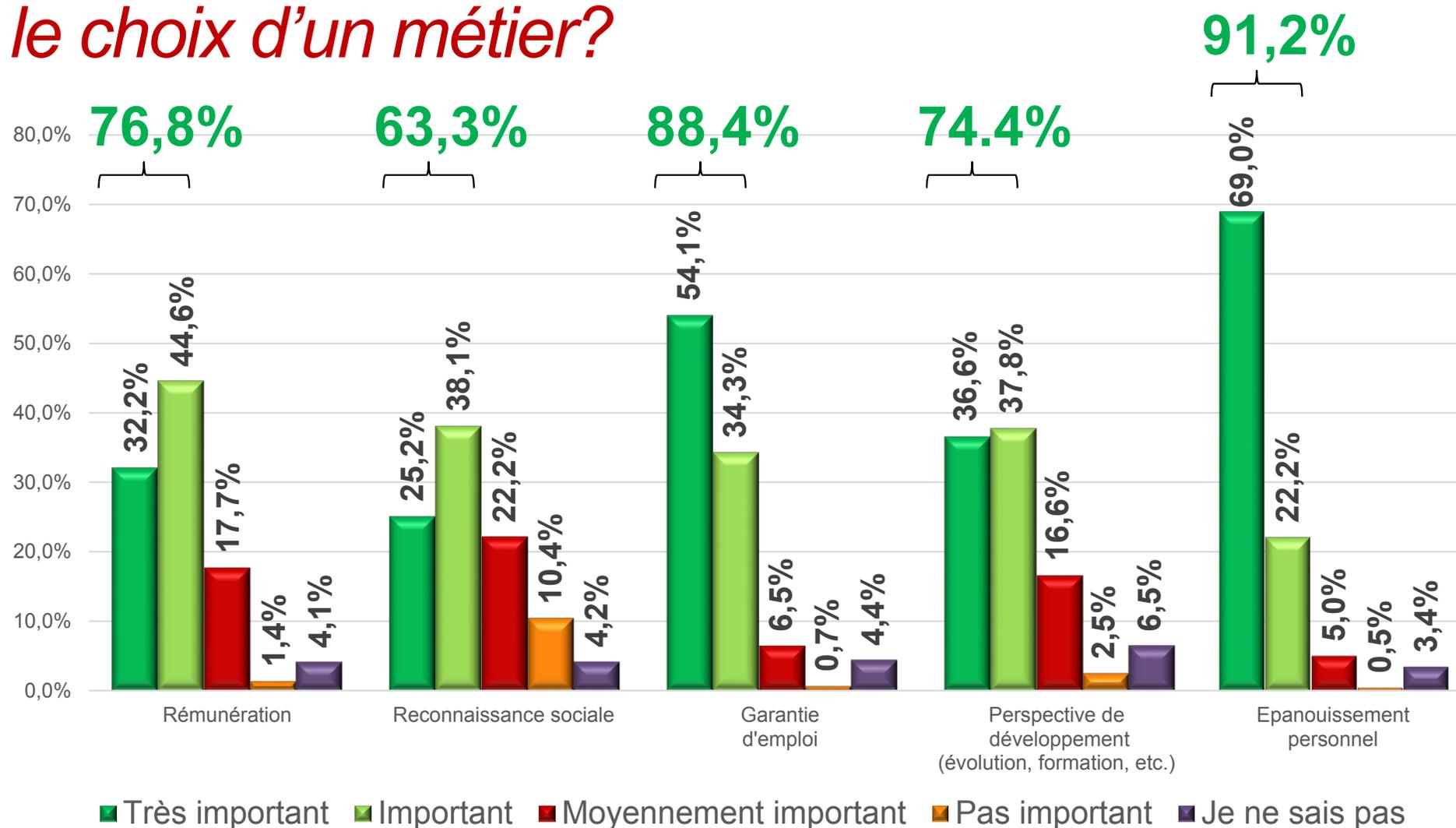


# Comment avez-vous entendu parler de l'expo?



La place de l'école dans la diffusion de l'information sur l'expo reste essentielle

# Quel est l'importance des critères suivants dans le choix d'un métier?

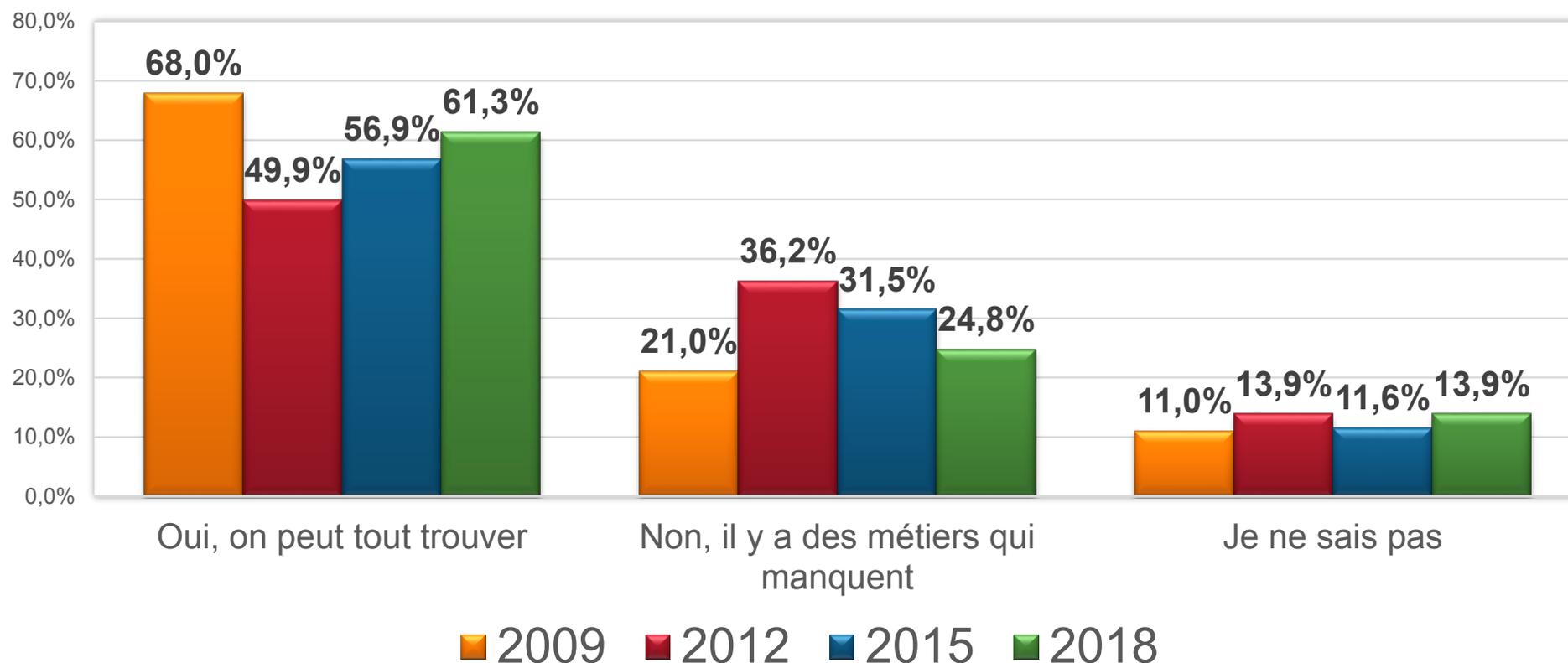


Garantie de l'emploi et possibilité d'épanouissement personnel restent les critères principaux

h e g



# *Trouvez-vous que l'expo propose une grande palette de métiers?*



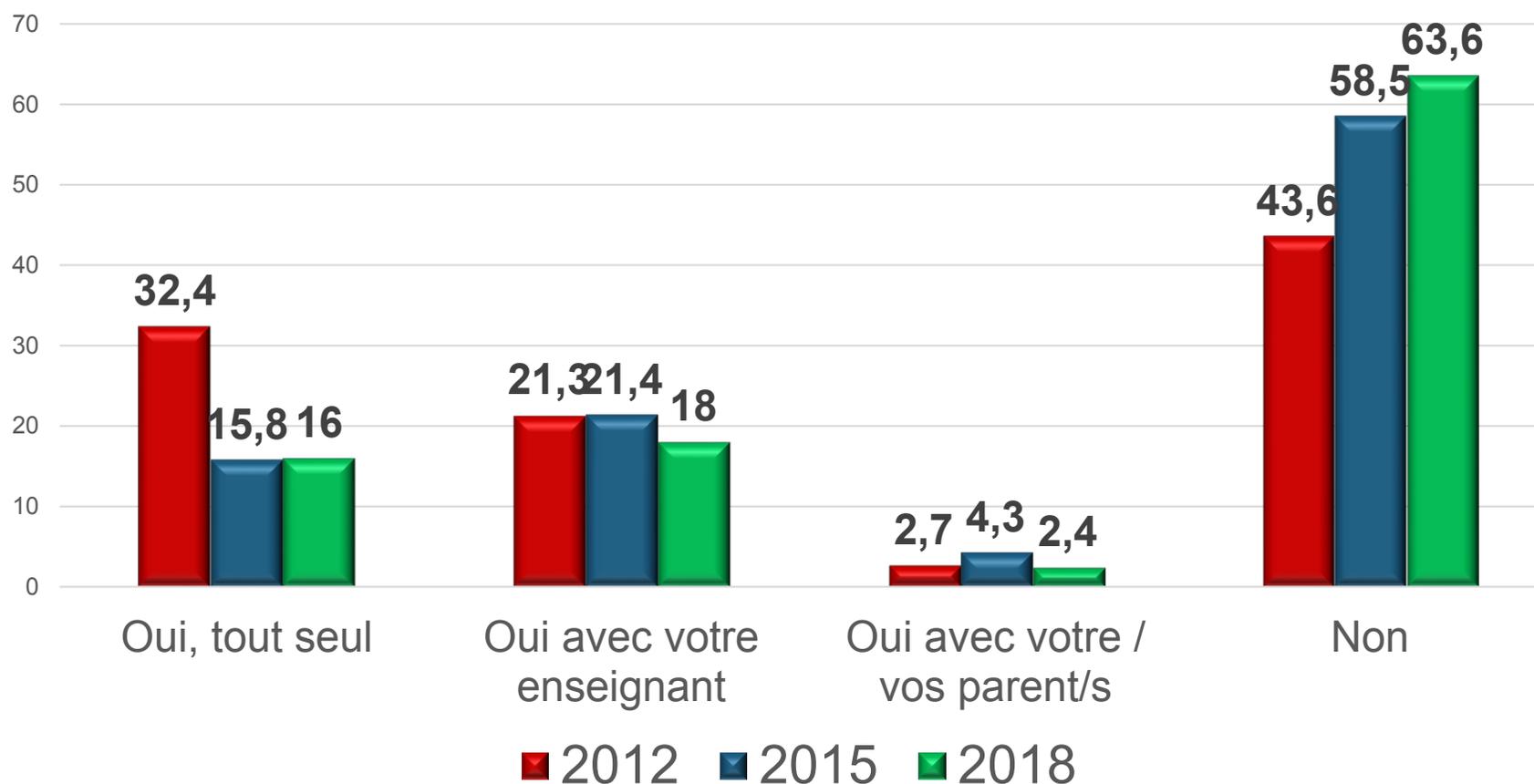
Résultat en amélioration constante depuis 2012:  
en ligne avec le but de l'AssCDM, de faire  
connaître la diversité des métiers





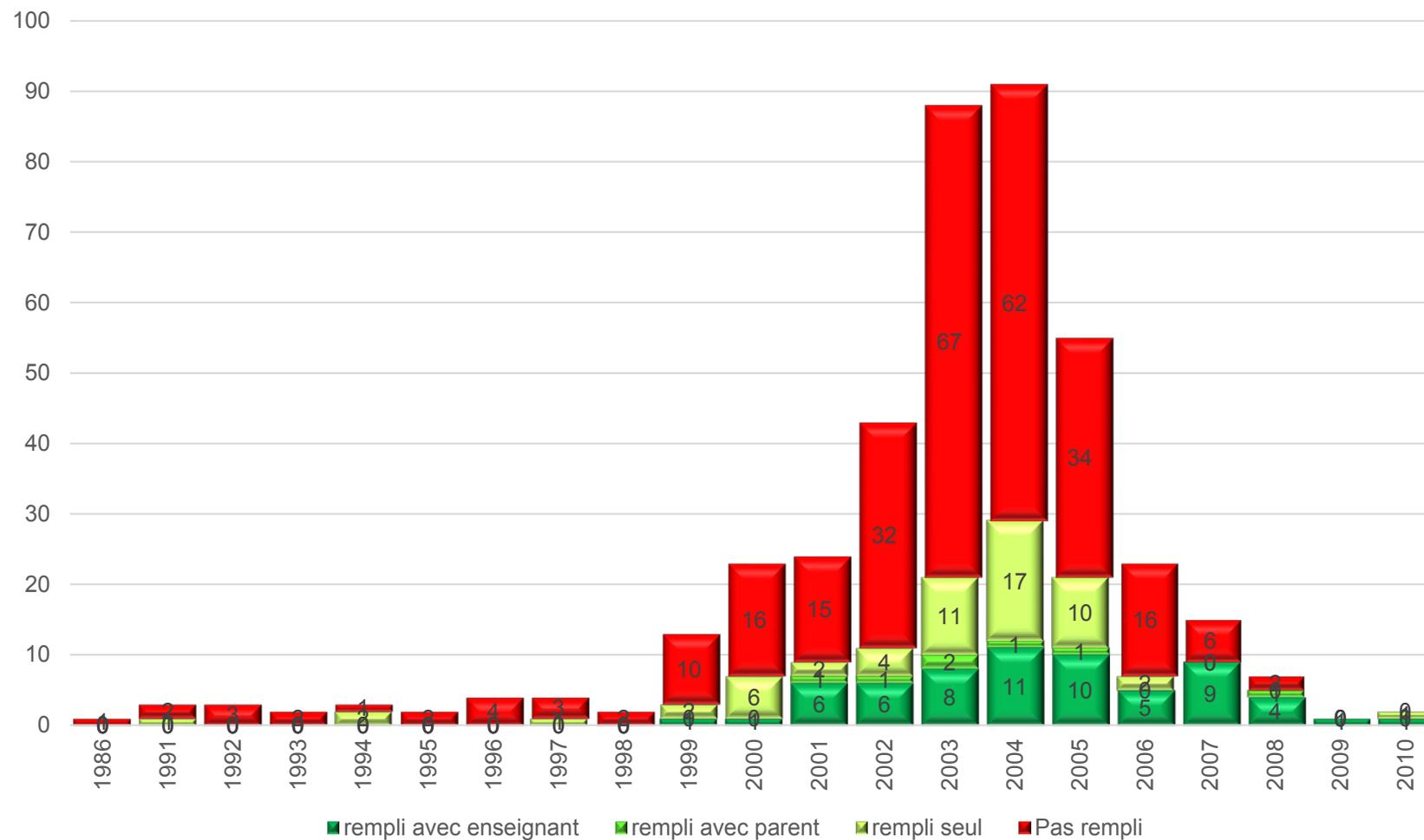
# Avez-vous rempli le « guide de la visiteuse et du visiteur » ?

## Ecole obligatoire



L'importance du non chez les élèves de l'école obligatoire est surprenante, en augmentation constante depuis 2012.

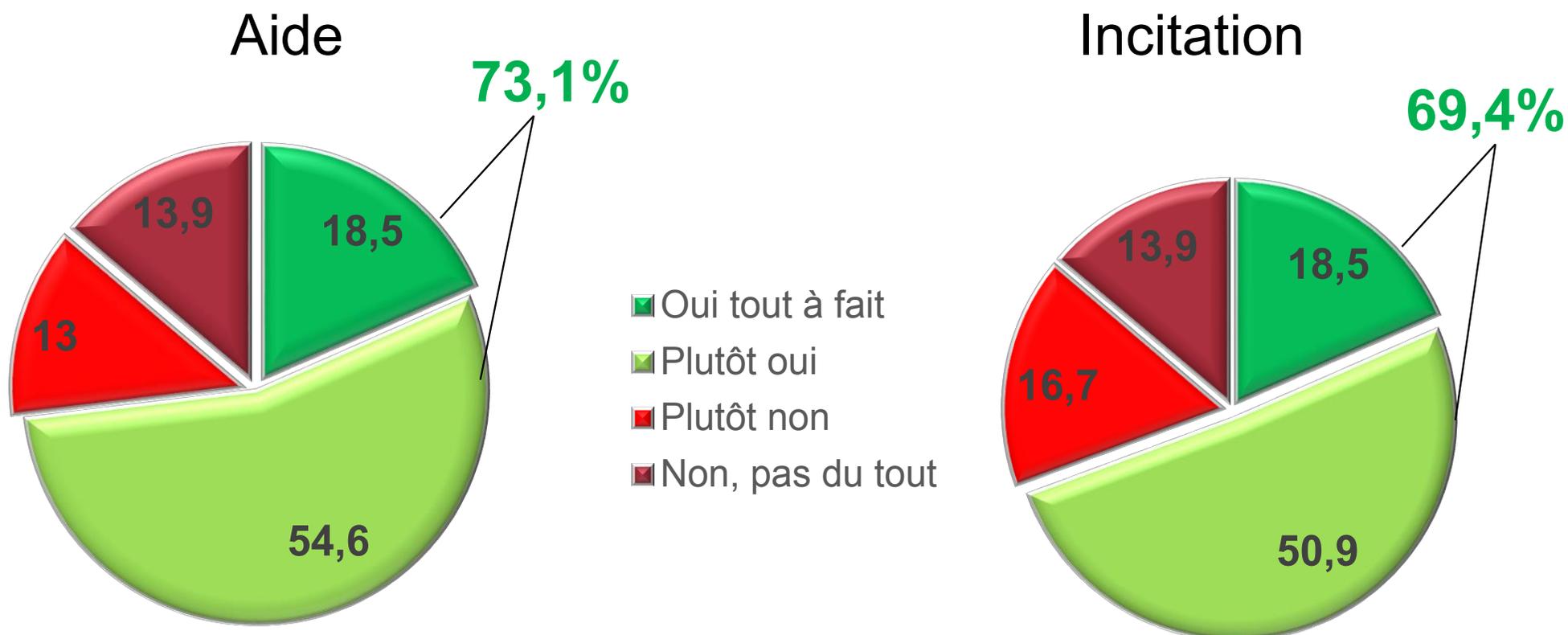
# Guide du visiteur et année de naissance des élèves



Ce résultat se retrouve quelle que soit l'année de naissance des élèves

# Utilité du guide de la visiteuse et du visiteur

## Ecole obligatoire - 2018

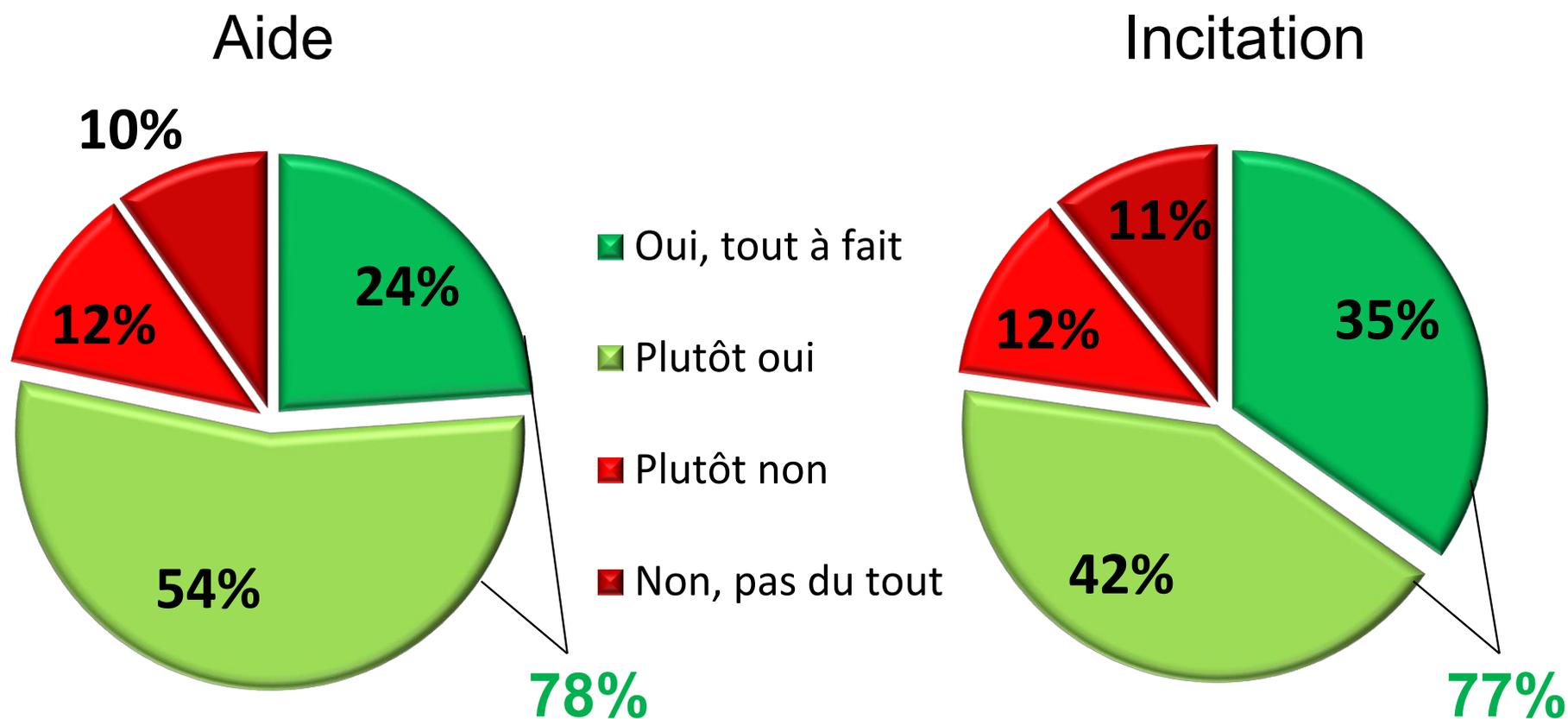


Ces résultats sont décevants car ceux qui utilisent le guide le trouvent utile et en tirent profit. Il faudrait donc le rendre plus attractif.



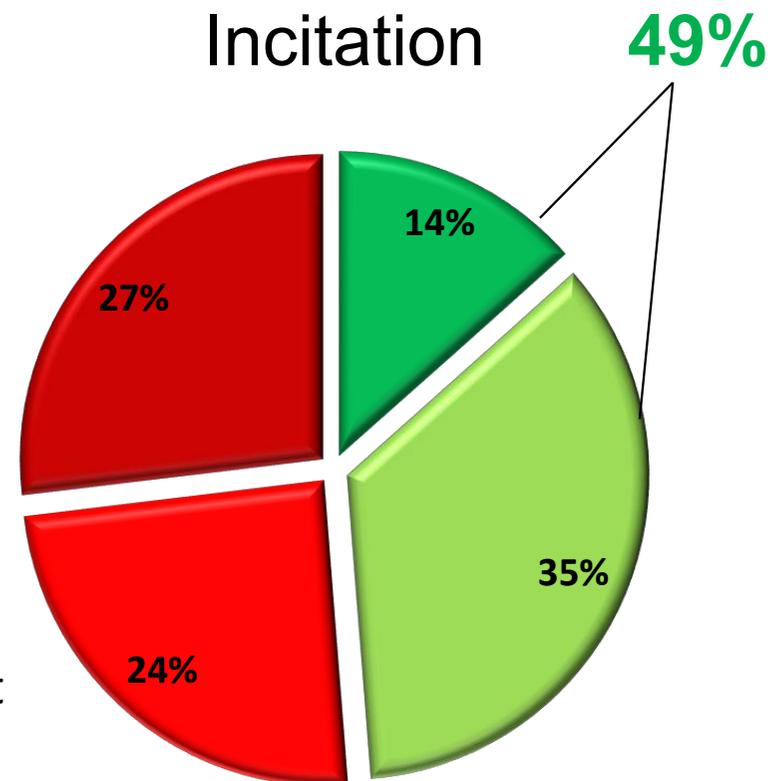
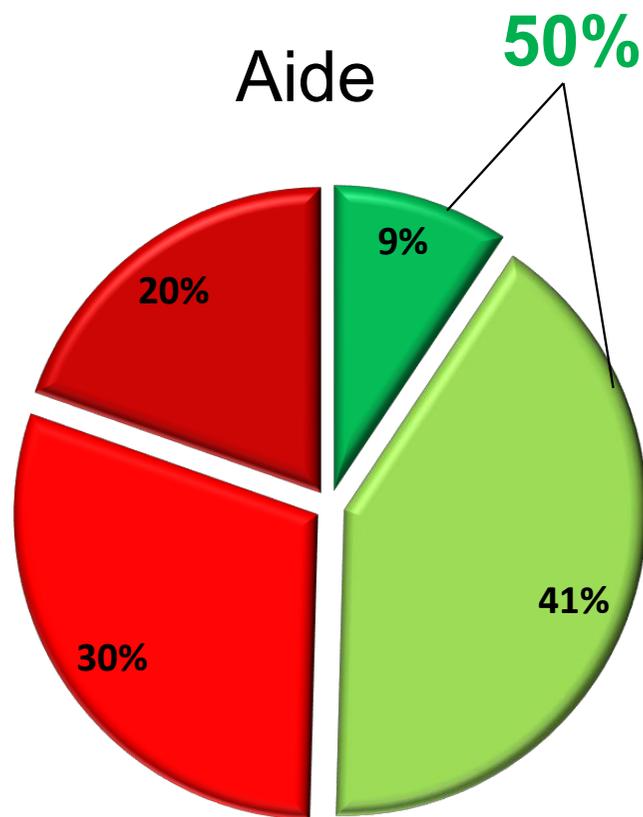
# Utilité du guide de la visiteuse et du visiteur

## Ecole obligatoire - 2015



# Utilité du « cahier de l'élève »

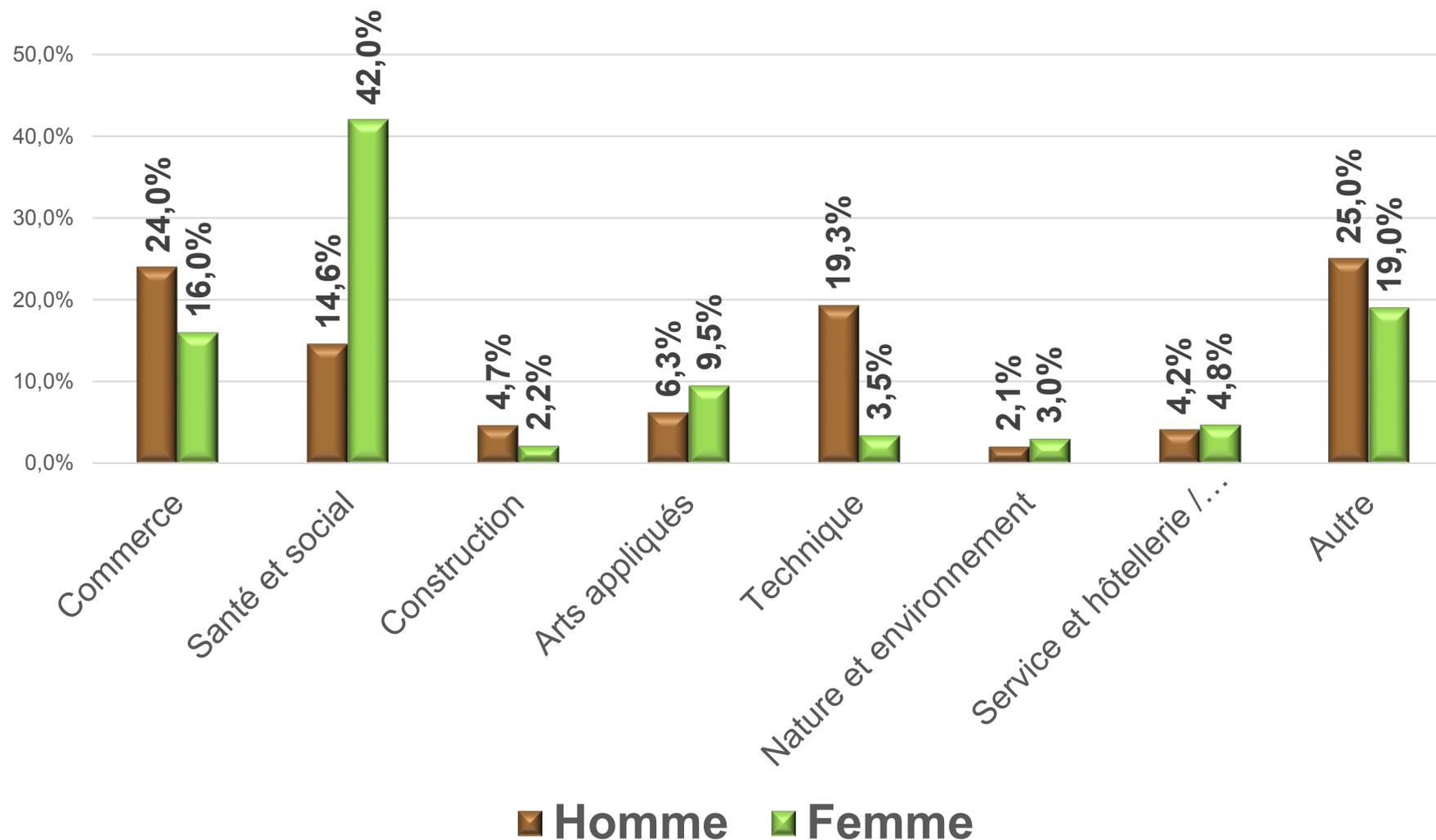
## Ecole obligatoire - 2012



- Oui, tout à fait
- Plutôt oui
- Plutôt non
- Non, pas du tout



# Sexe et domaine d'intérêt



Pour cette édition, le commerce semble plus attirer les garçons que les filles. Il y avait quasi égalité en 2015

# *Avez-vous des conseils/suggestions pour les prochaines éditions de l'expo?*

1. Plus de métiers
2. Une meilleure organisation
3. Plus d'animations/démonstrations
4. Des informations plus précises

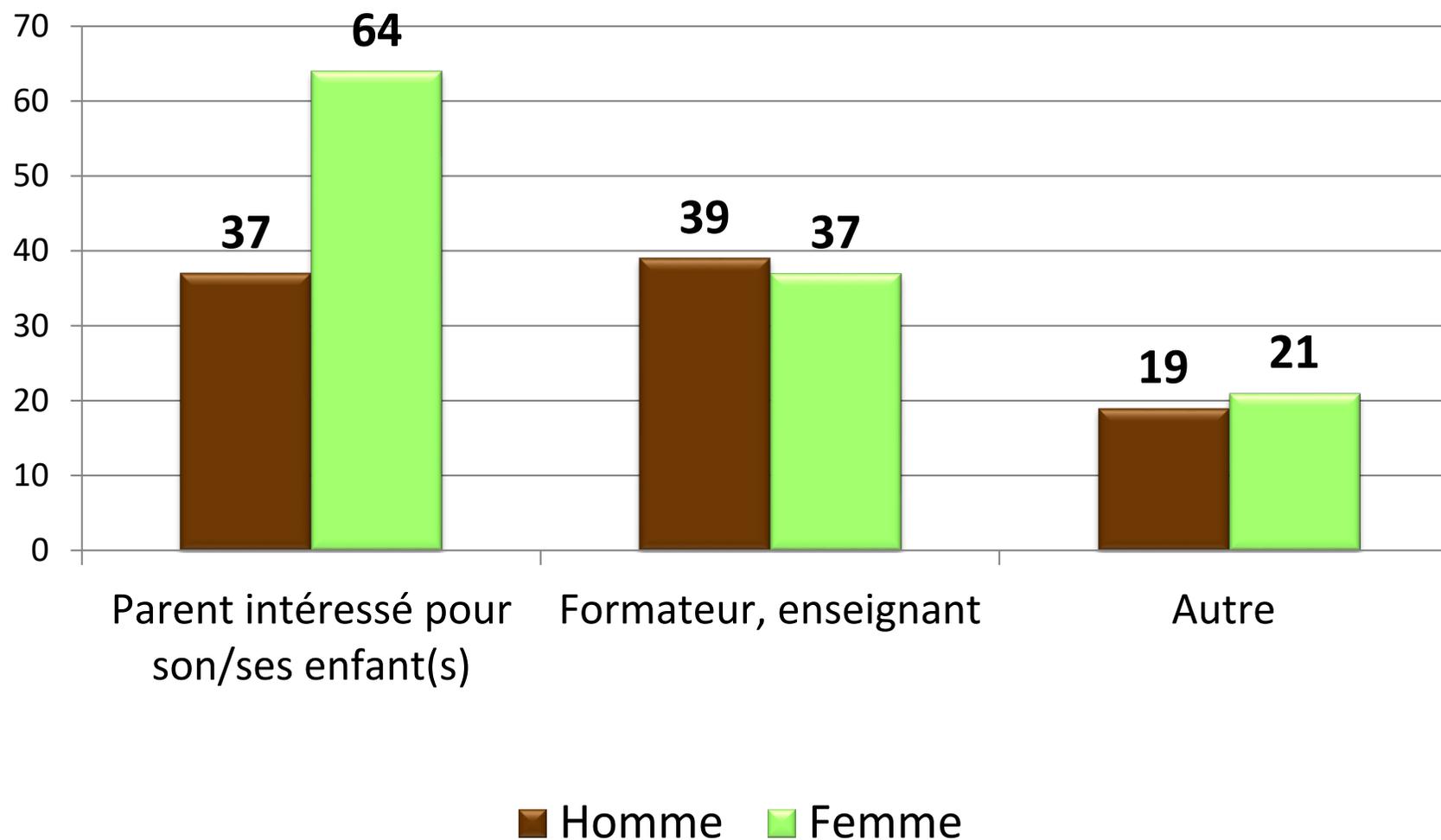


# RÉSULTATS GRAND PUBLIC

---



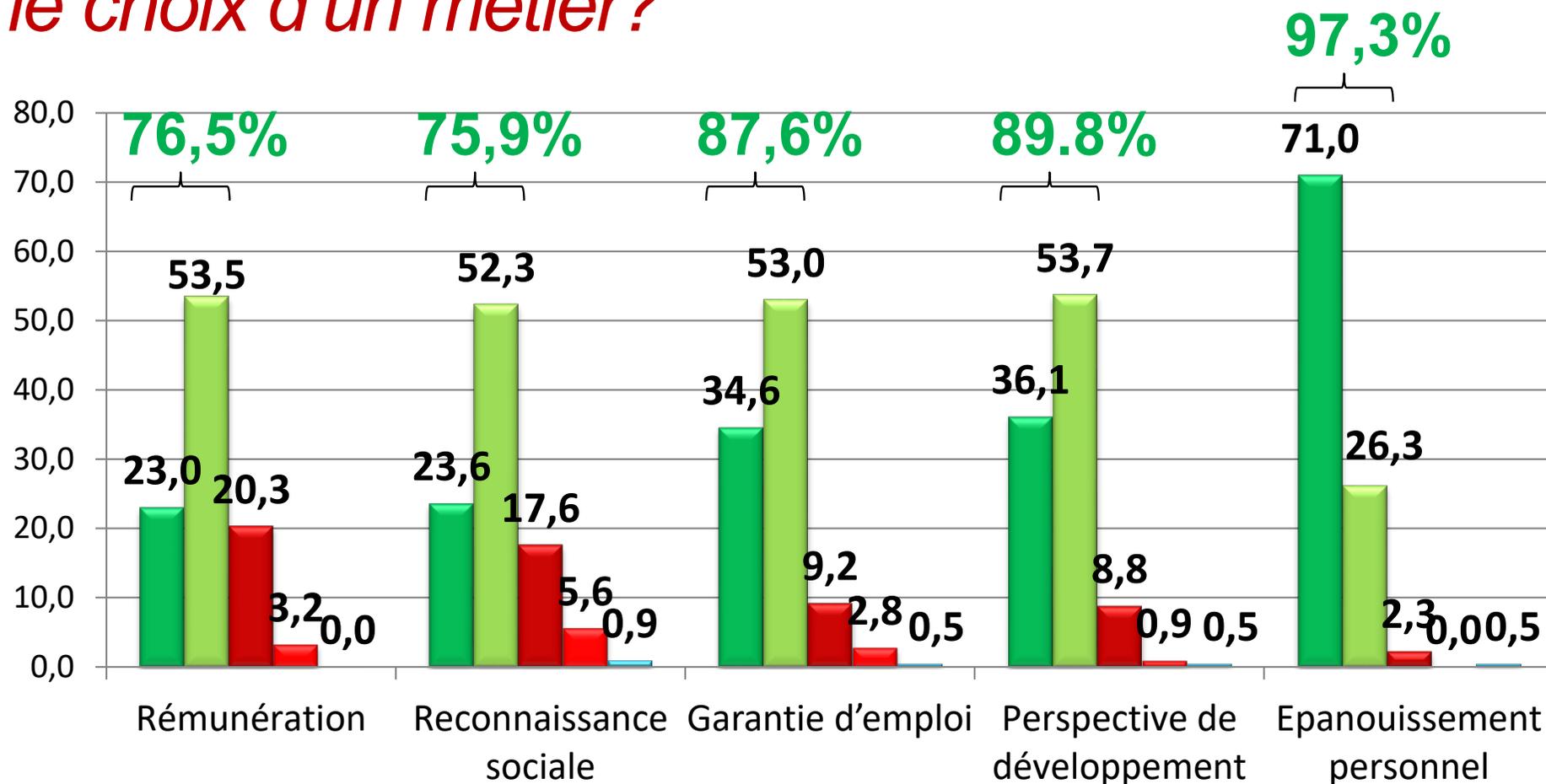
## Profil et genre du Grand public



(Remarque: résultats en effectifs, pas en pourcentages)

h e g

# Quelle est l'importance des critères suivants dans le choix d'un métier?



■ Très important 
 ■ Important 
 ■ Moyennement important 
 ■ Pas important 
 ■ Pas d'avis



Préférence marquée pour l'épanouissement.  
Résultats similaires à ceux des étudiants

h e g

# *Avez-vous des conseils/suggestions pour les prochaines éditions de l'expo?*

- 1. Plus de métiers**
- 2. Une amélioration de l'organisation**
- 3. Plus d'animations, d'ambiance et de concours**
- 4. L'accessibilité**
- 5. Des informations sur les métiers après Masters**
- 6. Des informations sur les études post gymnasiales et Maturité**

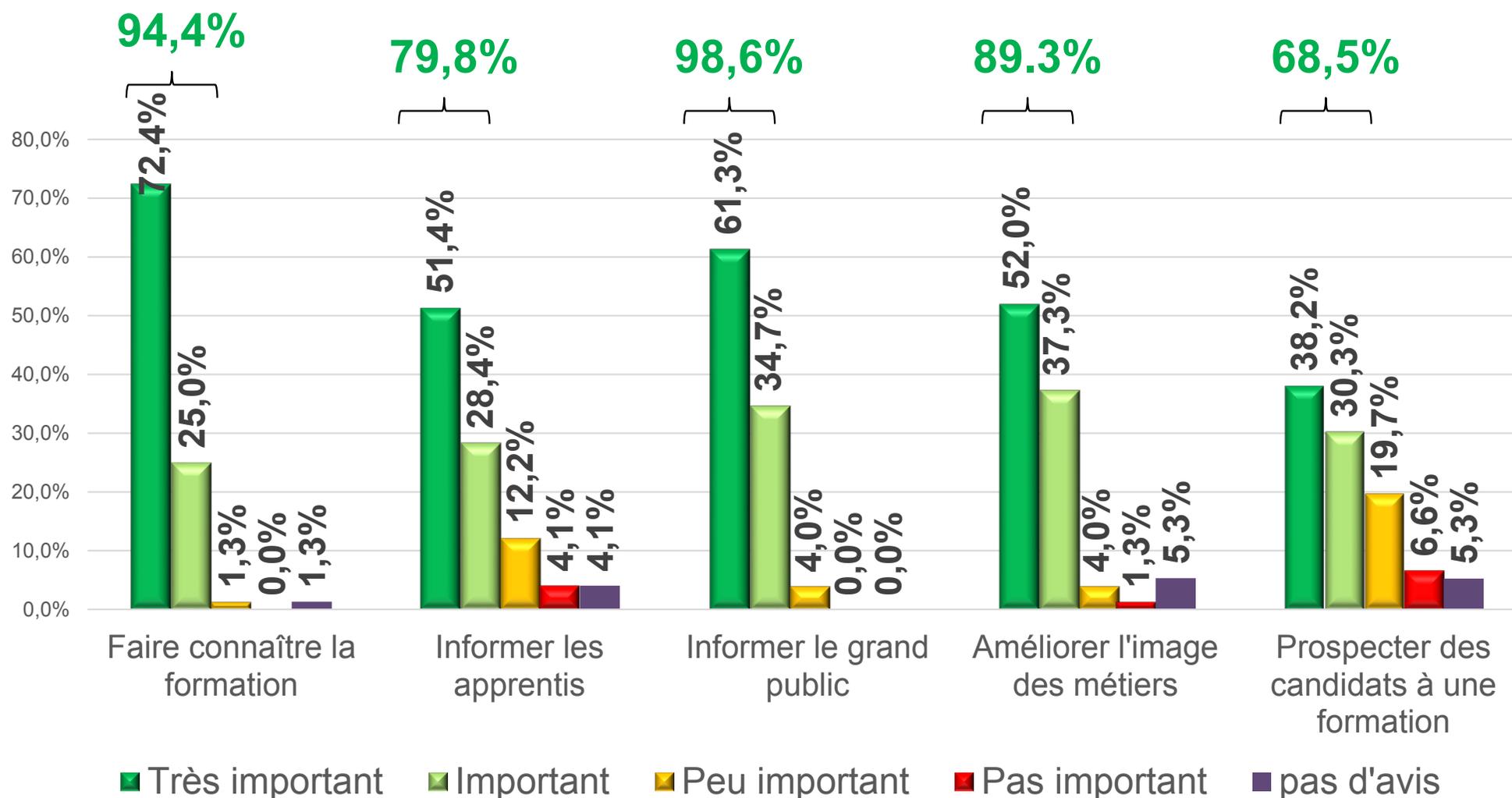


# RÉSULTATS EXPOSANTS

---

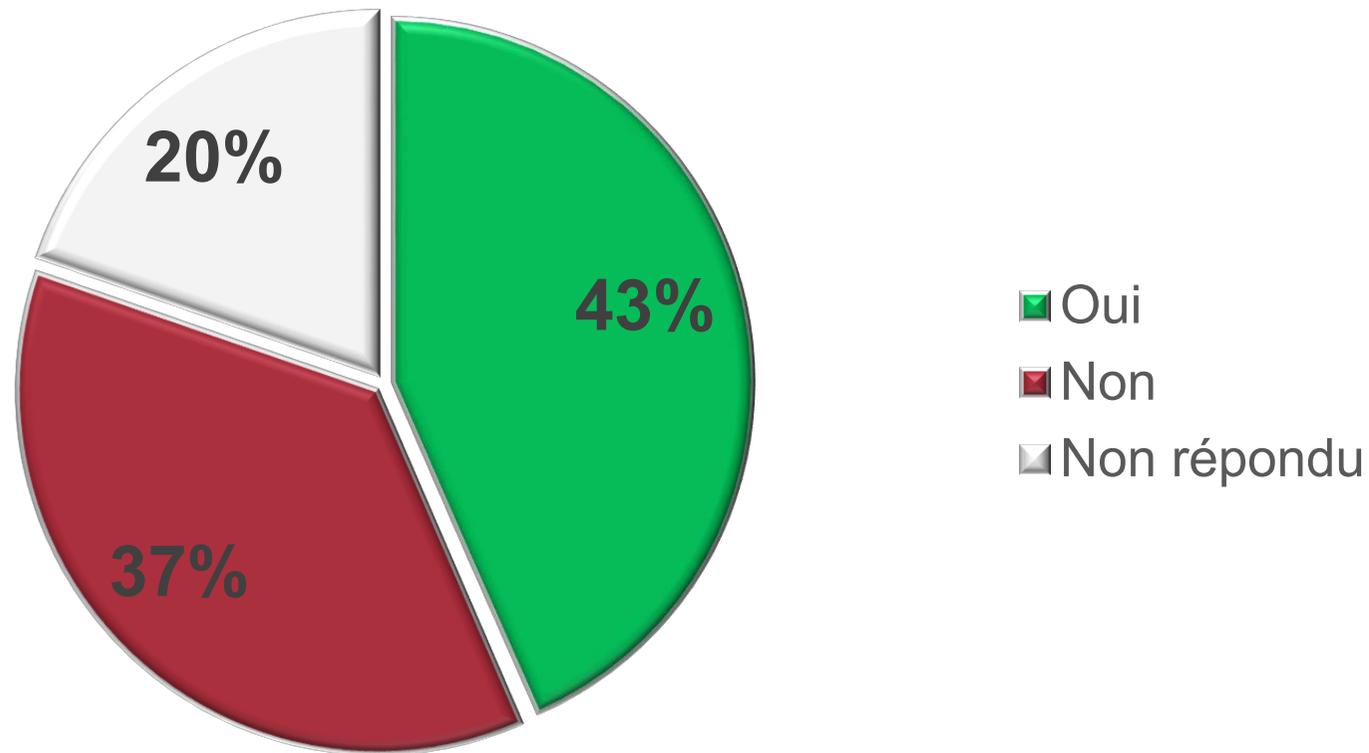


# Quels sont vos objectifs en venant à l'expo?

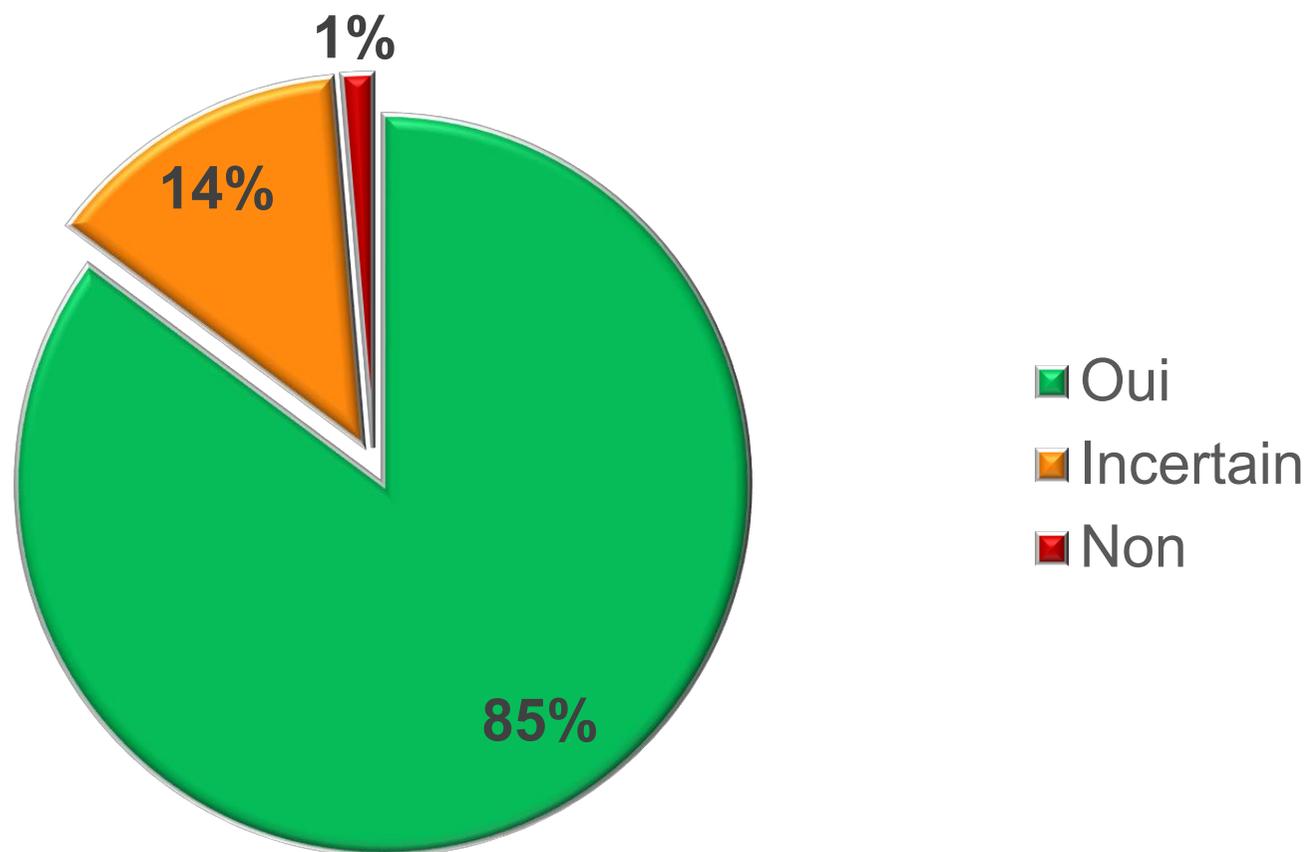


Pour les exposants, la communication générale sur les métiers (image) reste un objectif plus important que le recrutement

# *Selon vous, les prix pratiqués pour la location des surfaces durant l'expo sont-ils appropriés?*



# *Seriez-vous disposés à participer à la prochaine édition de l'expo?*



La preuve de l'attachement du monde de l'économie et de la formation à l'expo n'est plus à faire.

**h e g**

*95% sont satisfaits de l'organisation.  
Mais s'il y avait un seul point à améliorer, ce serait...*

- Horaires et nocturne
- Configuration géographique
- Préparation et motivation des étudiants en amont
- Emplacement des stands
- Prix des stands de restauration
- Fréquence



## *Selon vous, quels sont les points forts de l'expo?*

- Diversité des exposants
- Organisation et logistique
- Animations et démonstrations
- Contact direct entre le public et les exposants
- Grand nombre de visiteurs



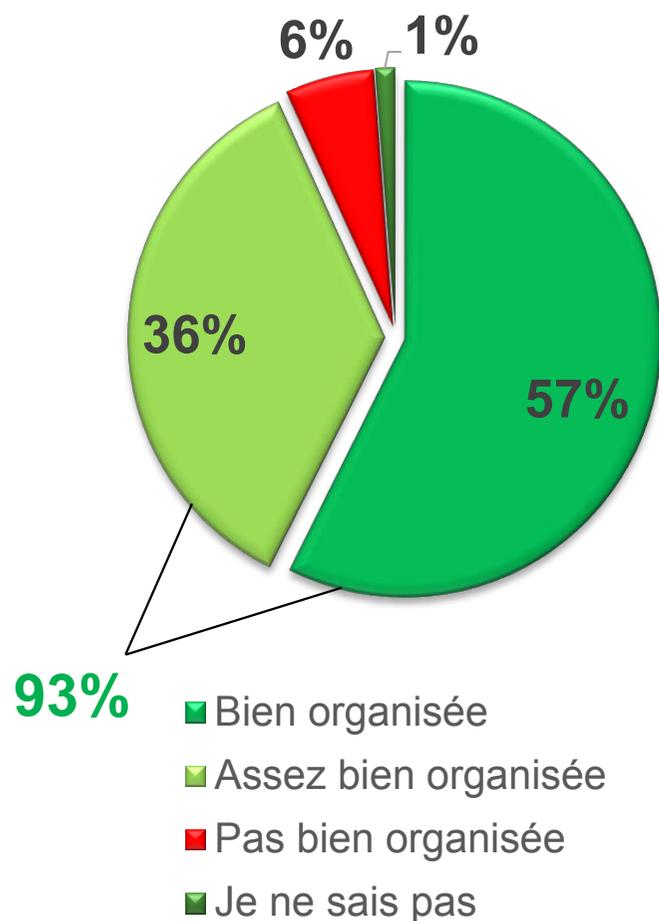
# RÉSULTATS TRANSVERSAUX

---

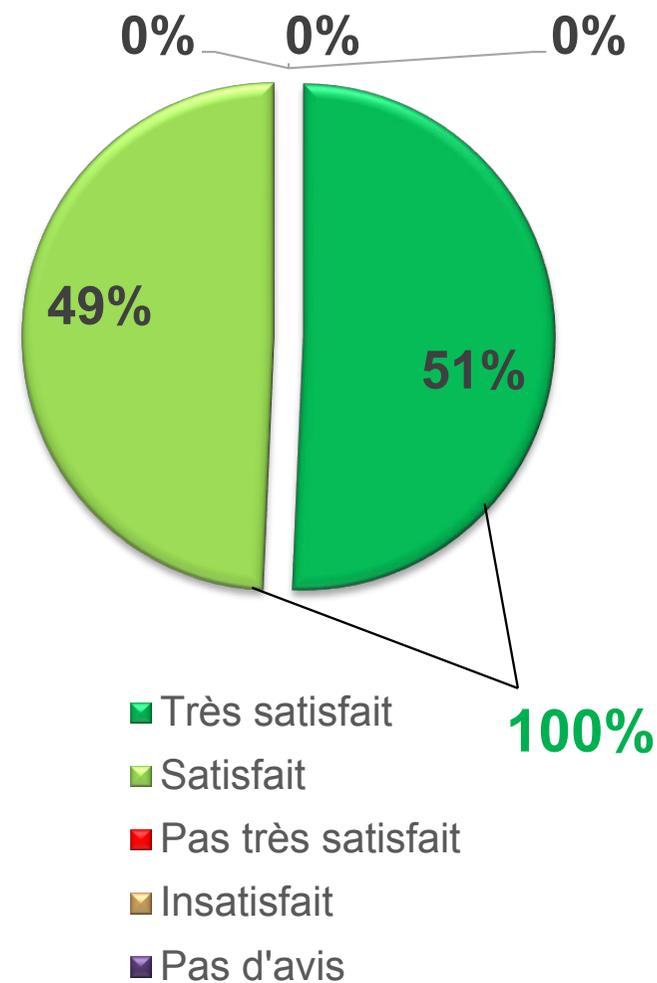


# Organisation de l'expo

## Grand public



## Exposants

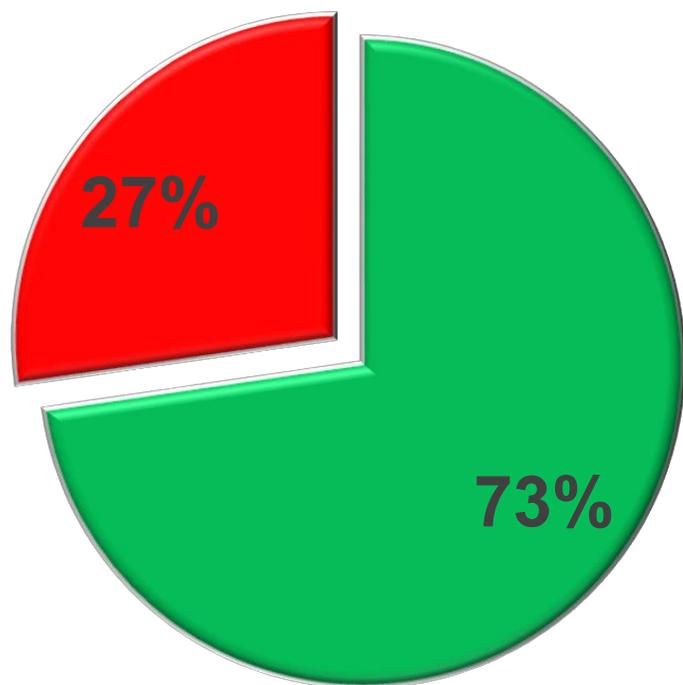


Les efforts dans l'organisation de cet évènement portent leurs fruits

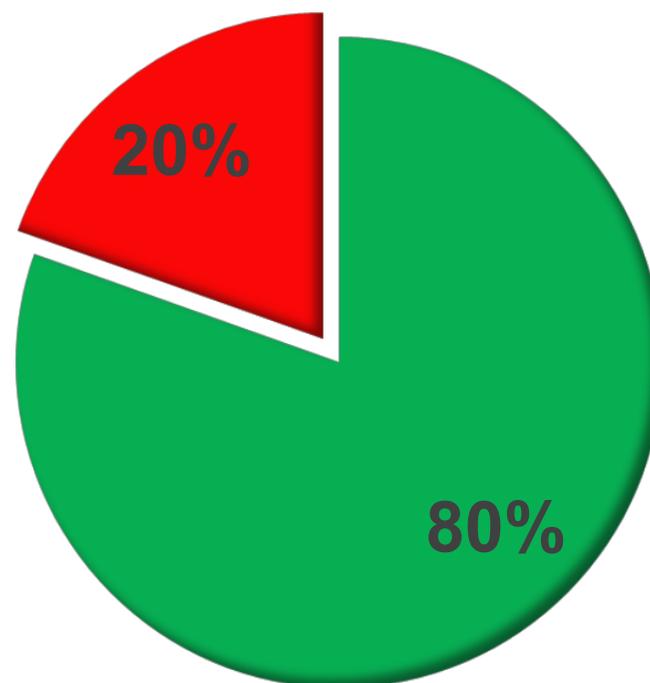
n e g

# Avez-vous entendu parler de la Maturité professionnelle ?

Etudiants / élèves



Grand public



■ Oui  
■ Non

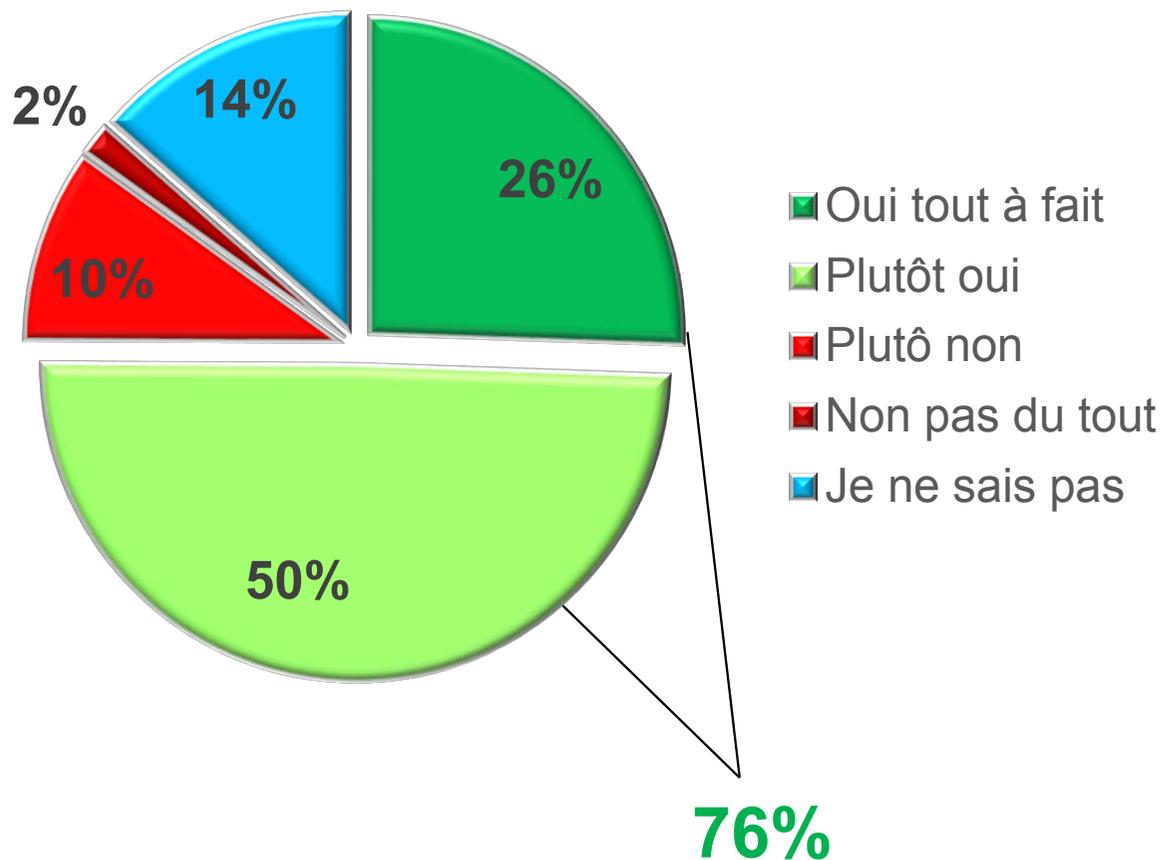


Résultats en ligne avec le but premier de l'AssCMF,  
de faire connaître la formation au grand public

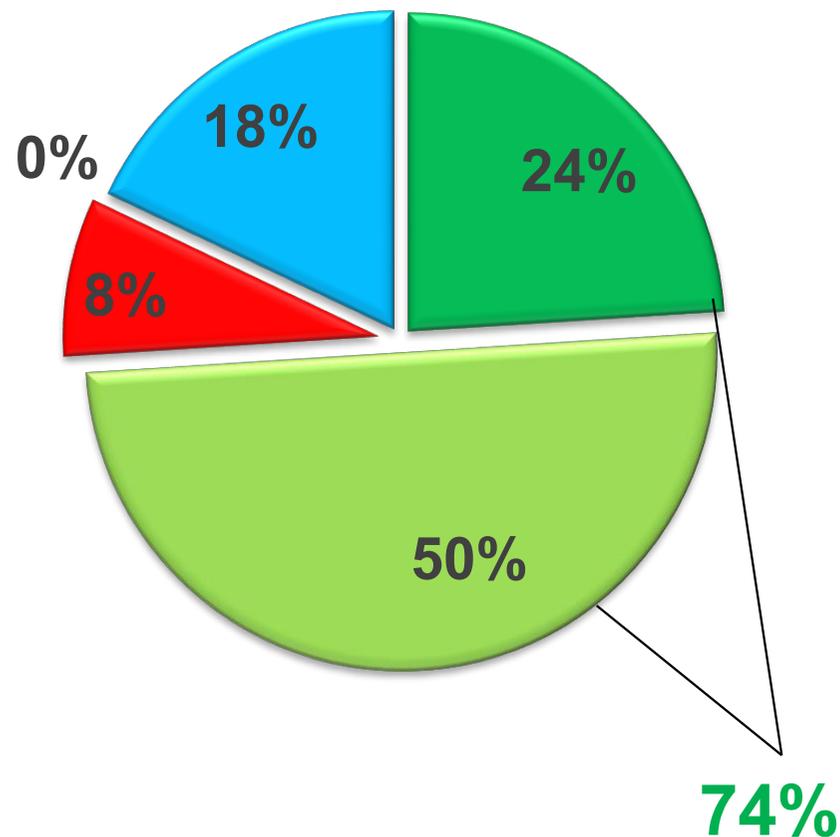
h e g

# Est-ce que l'information proposée pour la Maturité professionnelle est claire et suffisante ?

## Etudiants / élèves

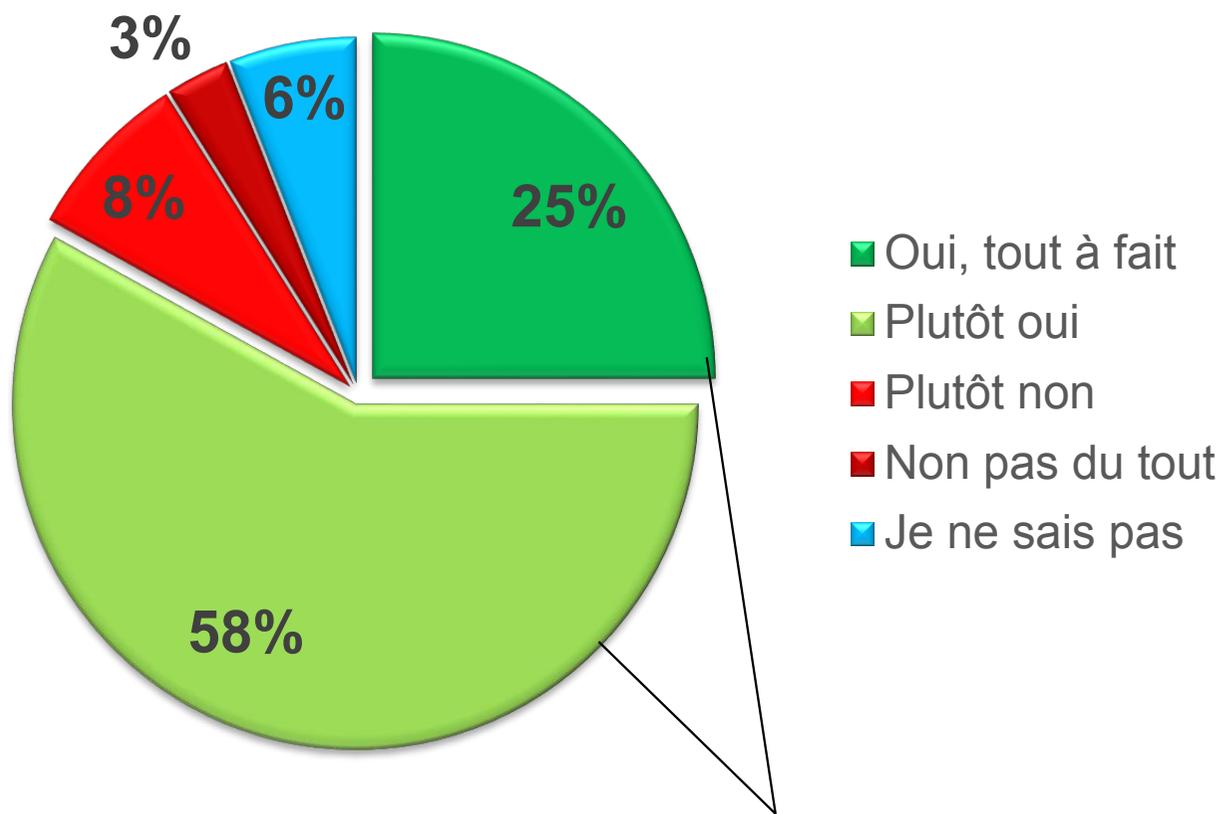


## Grand public



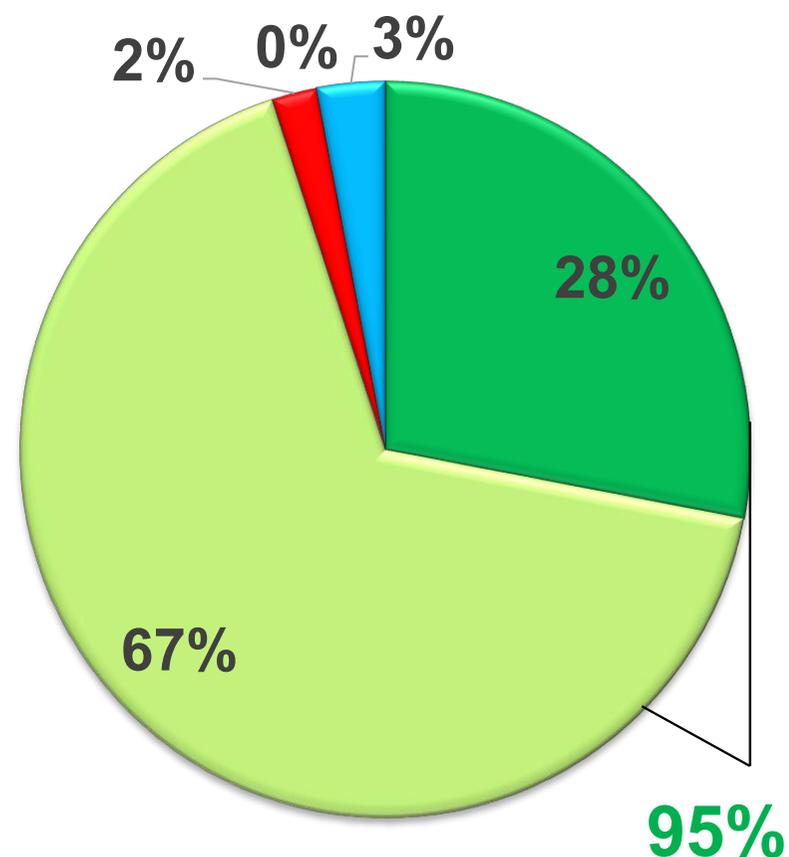
# L'expo a-t-elle répondu à vos attentes?

## Etudiants / élèves



83%

## Grand public



95%



# Conclusions

Grande satisfaction des trois publics cibles!

Pistes pour des éventuelles améliorations:

- Réfléchir à
  - la pertinence du maintien des horaires actuels (nocturnes)
  - le bruit et l'animation de certains stands (conséquences sonores)
- Inciter les employeurs à
  - présenter une palette de métiers encore plus large
- Informer les écoles
  - de la constante que constitue le manque de préparation des élèves, voire parfois d'un manque d'engagement de la part de certains enseignants.



# Questions / discussion

